



아프리카에 빨간 염소 보내기

키네틱 타이포그래피 | B599312 조원희

01. 제목 및 주제

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

제목

아프리카에 빨간 염소 보내기

주제

아프리카 아이들에게 주요 생계 수단인 염소를 보내는 캠페인 홍보

02. 장르 및 분량

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

장르

공익 캠페인 인포그래픽 영상

분량

약 1분 - 1분 30초

03. 기획 의도

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

몇년 전 부터 관심을 가지고 참여하고 있는 세이브 더 칠드런의 한 캠페인이다.

단발적 도움으로 도움을 주는 후원이 아니라, 생계를 유지할 수 있는 수단을
이들에게 후원함으로써 생계 유지가 가능하게 되는 이 캠페인을 홍보하고 싶다.

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

‘왜 빨간 염소 보내기 인가요?’

빨간 염소는 ‘붉은 염소’를 뜻한다.

붉은 염소 (Chevres Rousses) 는 염소의 한 품종으로 번식력이 뛰어난 품종이다.

농업으로 생계를 꾸려나가는 아프리카에서 염소는 한 가정의 소중한 자산이다.

염소는 열악한 환경에서도 강한 생존력과 뛰어난 번식력으로 경제에 보탬이 되며
아동들에게 염소 젖을 제공해 단백질 보충을 할 수 있다.

또한 가정 소득의 60-80%가 식비로 소비되는 아프리카 가정에 염소, 닭, 소 같은
가축이 있으면 가정 소득과 생계를 해결할 수 있다.

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

아프리카의 염소 보내기는 몇년전부터 이어져 온 캠페인이다.

롯데백화점과 협업하여 진행한 프로젝트를 보게 되면, 기존 백화점 이용률이 가장 높은 30-40대가 아닌 20대 젊은 층이 많았다는 사실을 알 수 있었다.

따라서, 이를 홍보하는 인포그래픽 영상을 제작하여 더욱 홍보 효과를 높이하고자 한다.

또한, 이 캠페인에 참여하는 어린 아이들에게 캠페인의 원리를 알리고, 참여 후 나타나는 변화를 전함으로써 더 긍정적인 참여를 이끌 수 있다.

04. 기획 이론 및 배경



‘아프리카에 빨간 염소 보내기’라는 캠페인을 처음 들었을 때 든 생각은 왜 염소를 아프리카에 보낼까였다. 나중에 빨간 염소가 하루에 4리터의 우유를 생산하고, 일년에 3~4마리의 새끼를 번식하는 종이며, 어린이들에게는 신선한 우유를 그리고 가족에게는 번식한 염소의 새끼를 팔아 생필품을 구매할 수 있게 해주는, 생계수단으로서의 역할이 가능하기에 선택되었다는 말을 들었을 때야, 왜 이 캠페인이 필요한지 이해할 수 있었다. 한 가지 염려스러웠던 것은 염소가 목초를 다 먹어 치우면 어떻게 하나였는데, 염소 먹이인 모링가 나무 묘목까지 함께 보낸다고 하니 참 철두철미하다는 생각이 들었다.

롯데백화점은 4월 10일부터 5월 5일까지 전국 33개 지점에서 아프리카 아동을 돕기 위한 빨간 염소 천 마리 보내기 기부 캠페인을 진행했다. 국제 NGO인 세이브더칠드런과 협업을 통해 진행했던 이번 캠페인은 남성 캐주얼 브랜드인 빈폴, 폴로, 타미힐피거, 라코스테 등 총 18개의 업체가 참여했다. 이 캠페인은 구매 고객과 협력업체와의 매칭그랜트로 진행되었는데, 매칭그랜트란 개인이 내는 기부금만큼 기업에서도 동일한 금액을 1:1로 매칭해서 후원금을 조성하는 것이다. 이번 매칭그랜트는 고객이 기부 품목 구매와 별도로 1000원을 기부하면, 캠페인에 참여한 남성 캐주얼 브랜드에서 1000원, 그리고 롯데백화점에서 1000원을 기부하는 형태로 진행되었다. 더불어 로가디스그린과 갤럭시라이프스타일, 올젠, 프레드페리 등 16개 브랜드에서는 1% + 1% 캠페인도 추가로 진행했다. 고객이 빨간 염소 프로모션 상품을 구매하면 백화점에서 판매금액의 1%를, 협력업체에서 판매금액의 1%를 모아 총 2%의 금액을 기부하는 방식이었다.

이번 캠페인을 위해 백화점 측은 사전에 협력업체들과 상의하여 아이템을 선정했고, 행사 동안 ‘나를 아프리카로 보내주오’라는 빨간 염소 캐릭터 배지가 해당 상품에 부착되어 매장에 디스플레이되었다. 행사 동안 매장 직원들은 유니폼에 빨간 염소 캐릭터가 그려진 배지를 착용했고 을지로 본점과 부산점에서는 거리 모금 부스를 추가로 설치하여 고객들의 기부 참여를 유도했다. 그 결과 기부금은 예상보다 10% 정도 더 많이 모였으며, 상품 판매도 행사 동안 4%(최근 4개월 비교상승 12%) 증가했다고 한다. 흥미로운 점은 빨간 염소 프로모션 상품의 주 고객이 기존 백화점 고객 연령층인 30~40대가 아니라 20~30대였다는 것이다. 커즈(Cause) 마케팅 캠페인이 젊은 소비자들을 새로운 구매층으로 유도한 것이다.

흥미로운 점은 빨간 염소 프로모션 상품 주 고객이 기존 백화점 고객 연령층인 30~40대가 아니라 20~30대였다는 것이다. 커즈 마케팅 캠페인이 젊은 소비자들을 새로운 구매층으로 유도했다.

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

04. 기획 이론 및 배경

“아프리카 친구들에게 염소 보내요”

문경 동로초 알뜰바자회 눈길 수익금 세이브더칠드런에 기부



동로초등학교 학생들이 아프리카 친구들을 위해 알뜰바자회를 열고 있다.

문경지역의 시골초등학교 학생들이 아프리카에 사는 또래 친구들을 위해 염소 보내기 알뜰바자회를 펼치는 등 아름다운 사랑을 실천했다.

동로초등학교(교장 류선하)는 최근 학생들과 교사들이 알뜰 바자회를 통해 모은 수익금 29만2천 170원을 ‘아프리카 빨간염소 보내기’ 캠페인을 펼치고 있는 세이브더칠드런 코리아에 기부했다.

알뜰바자회는 학생들에게 물자 절약과 자원의 재활용에 대해 다시 한 번 생각해 볼 수 있는 계기를 마련하고, 국내뿐 아니라 전 세계의 지구촌 어린이들과 더불어 살아가는 공동체의식을 고취시키기 위한 알뜰 바자회를 통해 마련됐다.

염소보내기 알뜰 바자회는 학생들에게 물자 절약과 자원의 재활용에 대해 다시 한 번 생각해 볼 수 있는 계기를 마련하고, 국내뿐 아니라 전 세계의 지구촌 어린이들과 더불어 살아가는 공동체 의식을 고취시키기 위한 알뜰 바자회였다.



OMFO원 뮤직 포 원니스의 켈리 시은 김, 부대표 케이틀린 정, 캔디스 오, 김용재 지휘자, 민승원, 켈리 김, 조세민 코즈모스, 애슐리 김양

어린이 돕는 손길 ‘희망의 클래식’

헤이필드 오케스트라
15일 미주평안교회서

‘아프리카에 빨간 염소 보내기’ 캠페인의 일환으로 한인 청소년들이 아프리카 어린이 돕기 연주회를 갖는다.

오는 15일 오후 6시 미주평안교회에서 본보 후원으로 열리는 세이브 더 칠드런 ‘아프리카 어린이들에게 염소 보내기 캠페인 돕기 연주회’는 헤이필드 오케스트라와 헤이필드 유스 오케스트라 소속 헤이필드 리더십 소사이어티 중 한 그룹인

OMFO(One Music For Oneness) 학생들이 기획한 콘서트이다.

헤이필드 유스 오케스트라(지휘 김용재)의 연주로 팝과 클래식 등 다채로운 레퍼토리를 선보이고 김용재 지휘자가 이해하기 쉽고 재미있게 클래식 음악 해설을 한다. 피아니스트 마이클 린데, 소프라노 제니 진주 박, 소프라노 루비 초롱 박이 솔로 출연을 하고 합창단 ‘LA 영 플레이어스’가 노래한다.

이날 연주곡목은 베토벤의 ‘코리올란 서곡’ (Coriolan Overture), 모차르트 심포니 40번과 피아노 콘체르토 27번, 구노의 ‘줄라엣의 왈츠’ 등이다.

헤이필드 리더십 소사이어티 김나정씨는 “40달러이면 염소 한 마리를 보낼 수 있다고 하니 한 가족이 좋은 연주를 구경하고 염소 한 마리를 보낼 수 있으면 좋겠다”며 “드라마 ‘태양의 후예’에도 나왔던 아프리카의 염소를 통해 아프리카 어린이들이 건강하게 살아갈 수 있기를 바란다”고 전했다.

수익금은 세이브더칠드런 단체로 보내져 아프리카 니제르에 염소 보내기 캠페인으로 사용된다. 티켓은 10달러 기부금으로 받고 있다. 문의 (213)595-1516, (213)408-6020

〈하은선 기자〉

40달러이면 염소 한 마리를 보낼 수 있다고 하니 한 가족이 좋은 연주를 구경하고 염소 한 마리를 보내 수 있었으면 좋겠다. 태양의 후예에도 나왔던 **아프리카의 염소를 통해 아프리카 아이들이 건강하게 살아갈 수 있기를** 바란다.

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

04. 기획 이론 및 배경

옥상달빛 게릴라 콘서트, '안부'-'염소 4만원'은 여행 통해 얻은 곡

2012. 04.04(수) 21:47



또 박세진은 김윤주와 함께 떠났던 아프리카 여행에서 만든 '염소 4만원'을 소개했다. 박세진은 "아프리카에서는 염소가 4만원이다. 염소 한 마리면 학생이 학교에서 공부를 할 수 있다. 우리가 커피 한 잔, 옷 한 벌을 줄이면 아프리카 아이들을 학교에 보낼 수 있다"며 의미 깊은 곡을 선사했다.

염소 4만원

옥상달빛 | 서로 (EACH OTHER)

너희들은 염소가 얼마지 아니
몰라 몰라
아프리카에선 염소 한 마리
4만원이래 싸다!

하루에 커피 한잔 줄이면
한 달에 염소가 네 마리
한 달에 옷 한 벌 안 사면
여기선 염소가 댕 마리

지구의 반대편 친구들에게 선물하자
아프리카에선 염소 덕분에
학교 간단다

지구의 반대편 친구들에게 선물하자
아프리카에선 염소 덕분에
학교 간단다

학교 보내자

- 01. 제목 및 주제
- 02. 장르 및 분량
- 03. 기획의도
- 04. 기획이론 및 배경
- 05. 프로젝트 개요
- 06. 레퍼런스
- 07. 컬러와 톤
- 08. 시놉시스
- 09. 타임라인
- 10. 스토리보드
- 11. 스타일 프레임

1

염소 보내기 캠페인 소개

아프리카의 어려움을 겪고 있는 아이들을
도울 수 있는 빨간염소 보내기 캠페인에 대한 소개

2

염소 보내기 프로세스 소개

염소를 보내고, 염소가 잘 자라서 번식해
이웃에게 새끼 염소를 나눠줄 수 있는 과정 소개

3

염소 전달 후 효과 소개

염소 전달 후 염소 젖으로 영양 보충을 할 수 있으며
번식력과 생존력으로 가정 생계에 도움이 되는 효과 소개

4

캠페인 참여 유도

캠페인 소개를 마무리 한 후 마지막으로
사람들의 캠페인 참여를 독려하며 마무리

06. 레퍼런스

<https://youtu.be/t5wbuS9Wek4>

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

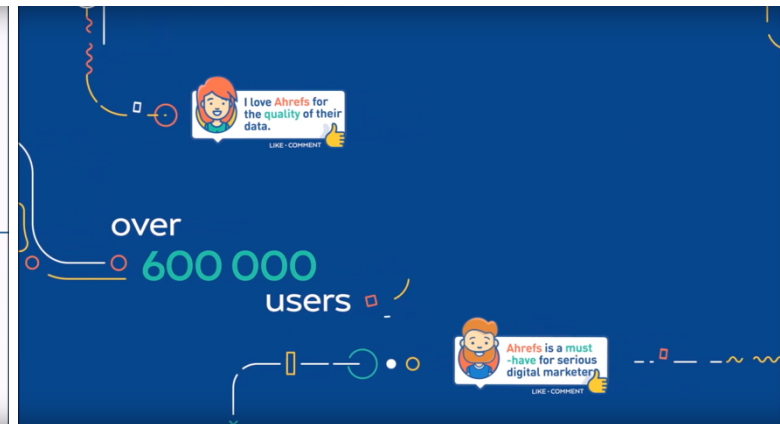
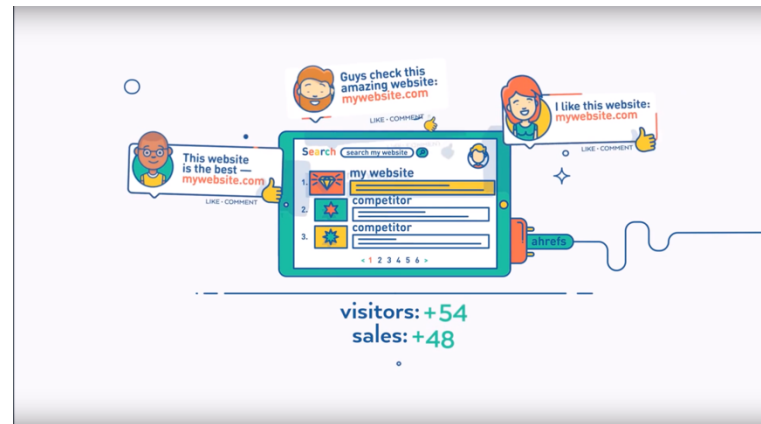
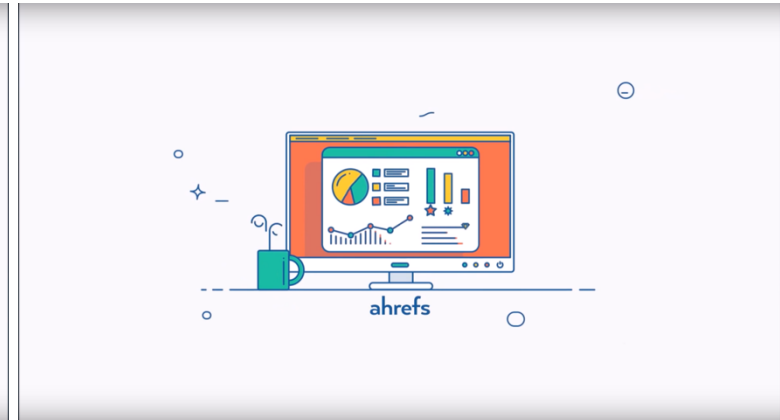
07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

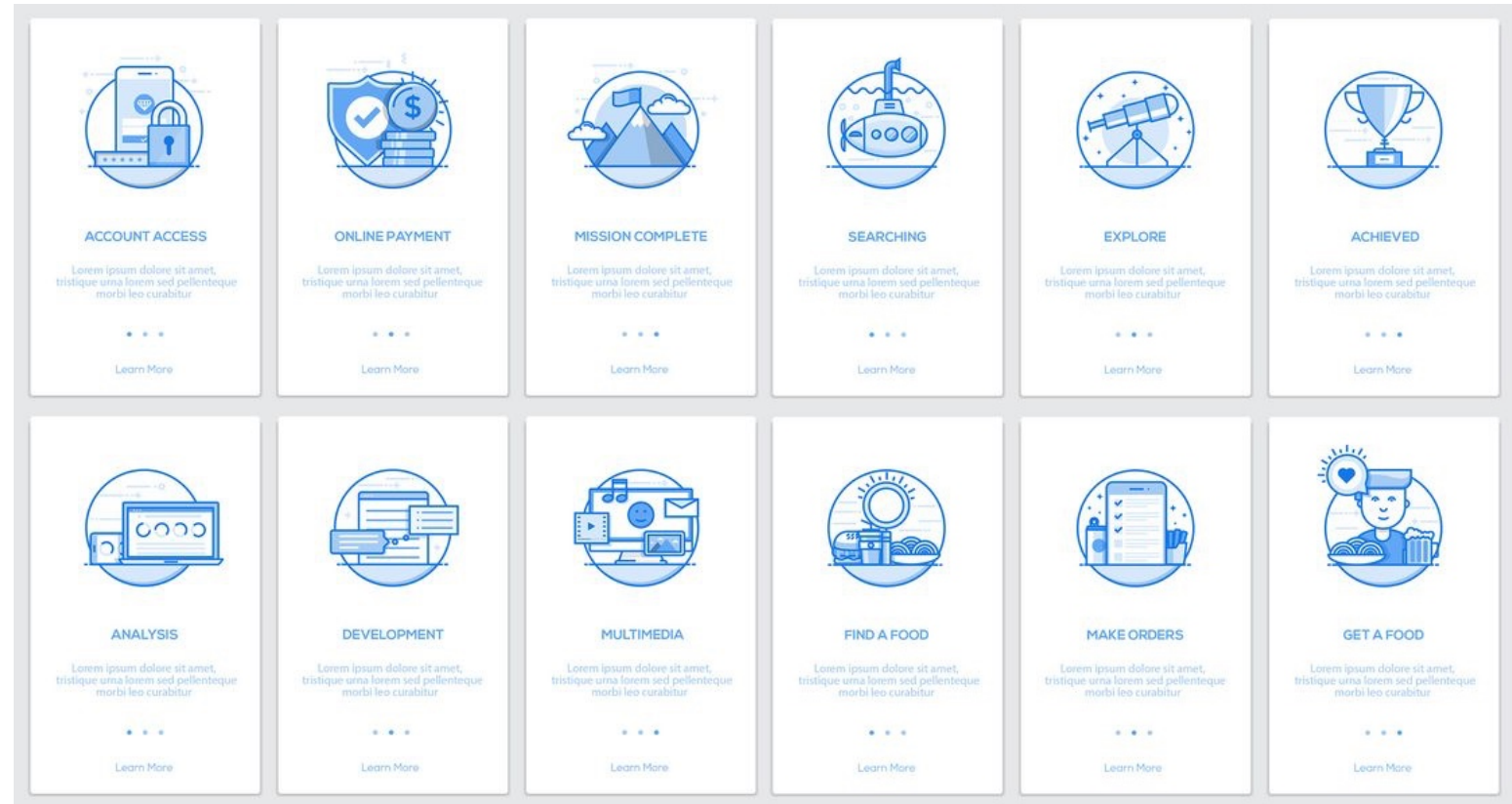


전체적인 분위기와 일러스트 스타일 레퍼런스

> 라인을 살린 일러스트와 포인트 컬러를 활용한 일러스트 스타일

06. 레퍼런스

<https://kr.pinterest.com/pin/557672366342170598/>



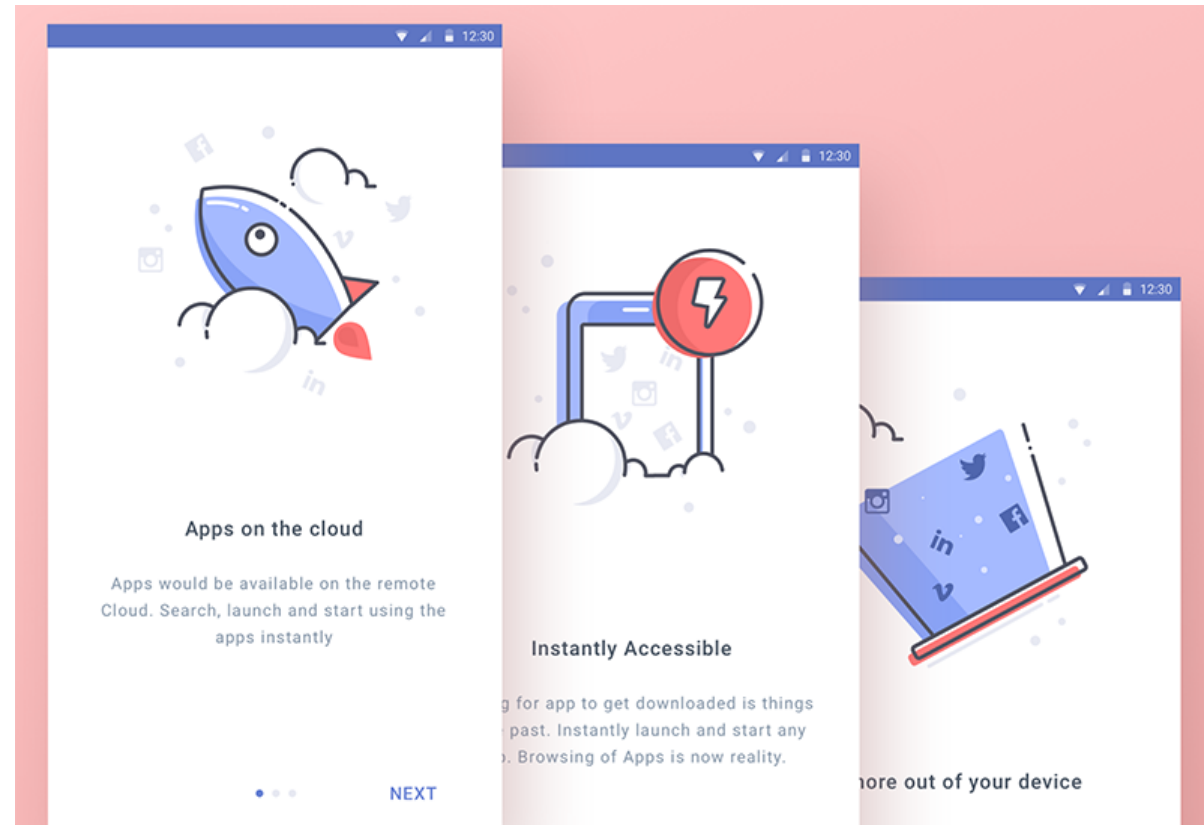
라인 살린 일러스트 스타일 레퍼런스

> 전체적인 일러스트 분위기 참고용 레퍼런스

06. 레퍼런스

<https://kr.pinterest.com/pin/480055641511447373/>

- 01. 제목 및 주제
- 02. 장르 및 분량
- 03. 기획의도
- 04. 기획이론 및 배경
- 05. 프로젝트 개요
- 06. 레퍼런스
- 07. 컬러와 톤
- 08. 시놉시스
- 09. 타임라인
- 10. 스토리보드
- 11. 스타일 프레임



라인 살린 일러스트 스타일 레퍼런스

> 전체적인 일러스트 분위기 참고용 레퍼런스

06. 레퍼런스

<https://www.youtube.com/watch?v=52EXweOBoZM>

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

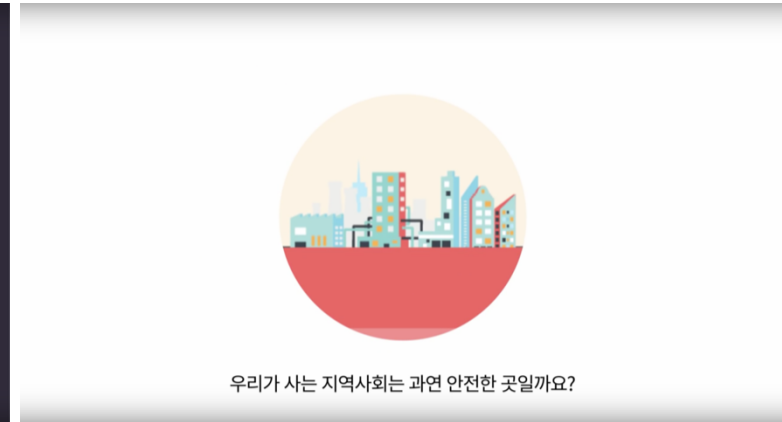
07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임



중앙에 집중할 수 있는 구성 레퍼런스

> 중심부에 원형으로 이야기 전개하는 스타일

06. 레퍼런스

<https://www.youtube.com/watch?v=iSNpEi2vWXI>

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

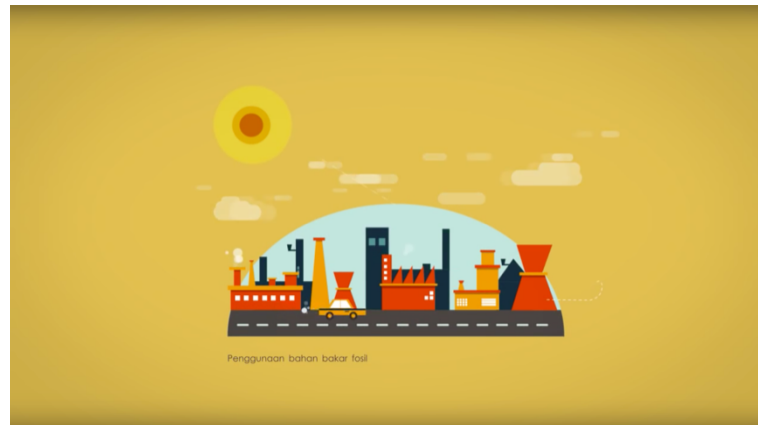
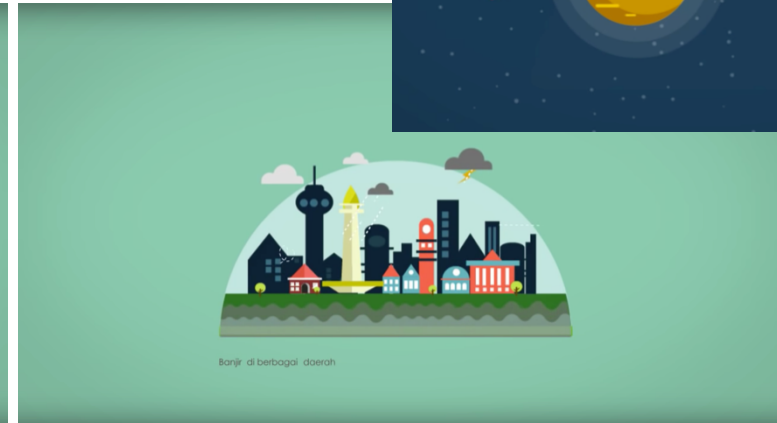
07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

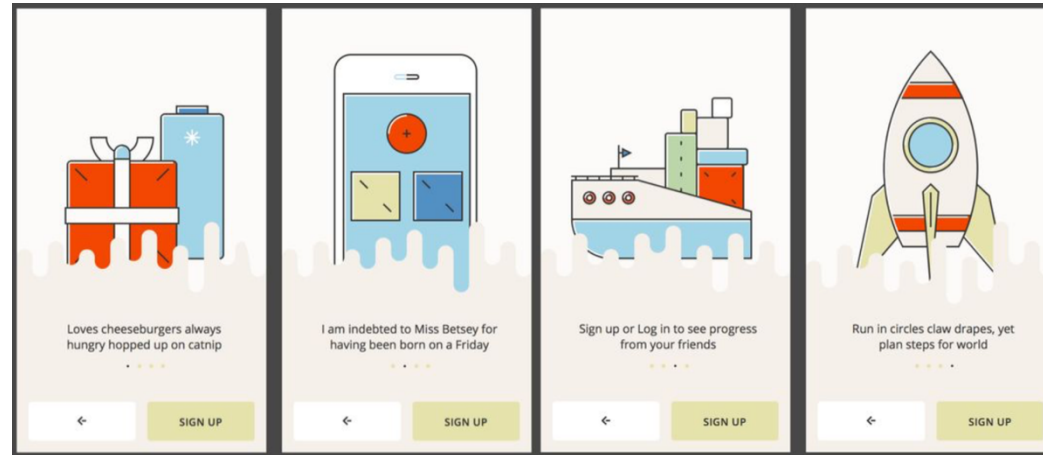


트랜지션 및 애니메이션 레퍼런스

> 화면 전환 및 요소 등장, 구성 애니메이션 스타일 레퍼런스

07. 컬러와 톤

<https://kr.pinterest.com/pin/571746115181717040/>



Grey - Blue 톤의 컬러를 바탕으로 Red 컬러를 포인트로 사용함

- 01. 제목 및 주제
- 02. 장르 및 분량
- 03. 기획의도
- 04. 기획이론 및 배경
- 05. 프로젝트 개요
- 06. 레퍼런스
- 07. 컬러와 톤
- 08. 시놉시스
- 09. 타임라인
- 10. 스토리보드
- 11. 스타일 프레임

- 01. 제목 및 주제
- 02. 장르 및 분량
- 03. 기획의도
- 04. 기획이론 및 배경
- 05. 프로젝트 개요
- 06. 레퍼런스
- 07. 컬러와 톤
- 08. 시놉시스
- 09. 타임라인
- 10. 스토리보드
- 11. 스타일 프레임

현재 가뭄과 기근, 기후변화로 인해 아프리카 어린이들과 가정이 어려움을 겪고 있습니다.

‘아프리카에 빨간염소 보내기’ 캠페인은 이들에게 주요 생계 수단인 염소를 보내주어 영양부족으로 인한 위기를 극복하고 가정 생계를 회복 할 수 있도록 지원하는 캠페인입니다.

염소는 건조한 날씨에도 소량의 먹이만 먹고 살아남을 수 있어 소에 비해 사육이 용이합니다.

염소는 18개월 이후부터 번식이 가능하고 1년에 3-4마리의 새끼를 낳아 가정경제에 보탬을 줄 뿐만 아니라 매일 신선한 염소 젖을 아동들에게 제공하여 풍부한 미세 영양소와 단백질을 보충해 줍니다.

염소는 정착민과 유목민 모두 일상적인 생계수단으로 활용하고 있으며, 평균 수명은 10년이 넘습니다.

‘아프리카에 빨간염소 보내기’ 캠페인은 제공받은 염소를 번식시켜 새끼 염소를 다시 이웃에게 나눠주는 방식으로 이루어 집니다.

아프리카에서 염소 한 마리를 공급하고 프로그램을 진행하는데 드는 비용은 평균적으로 약 4만원입니다.

후원자님이 기부하는 4만원은 매일 마실 신선한 우유와 곡식을 구매할 돈, 가정 소득원으로 확대 됩니다.

한 마리의 염소 구입비용 4만원의 가치가 약 5배에서 30배까지 불어날 수 있습니다.

여러분의 4만원이 아프리카를 살립니다. Save the Children.

09. 타임라인

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

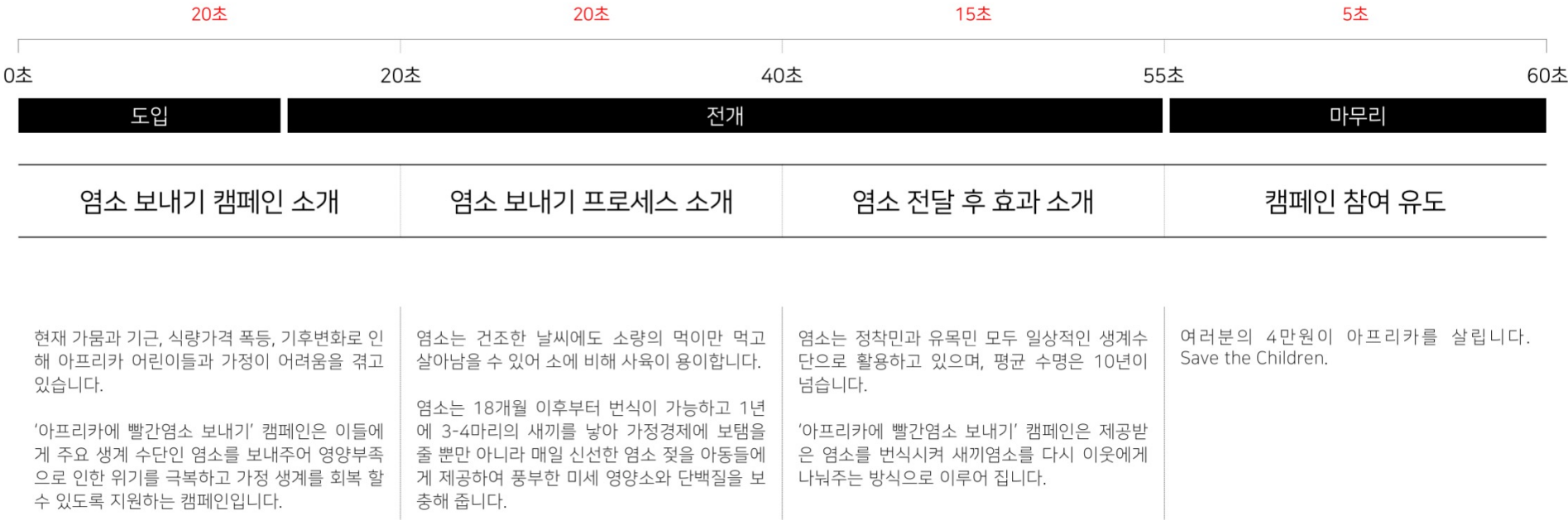
07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

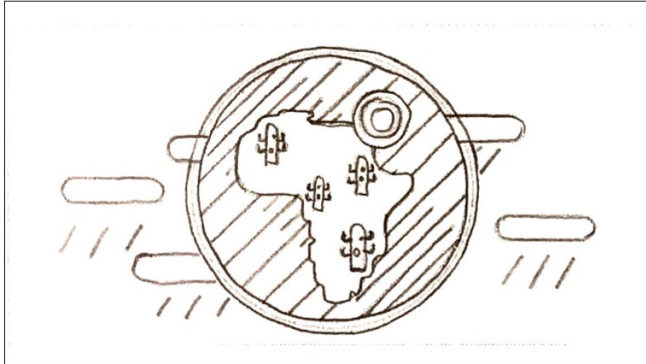
10. 스토리보드

11. 스타일 프레임



10. 스토리보드

#1



현재 가뭄과 기근, 기후변화로 인해 아프리카 어린이들과 가정이 어려움을 겪고 있습니다.

중심 원 등장 후 아프리카 이미지 → 영역 밖의 부분만 어둡고, 비오는 느낌으로 애니메이션

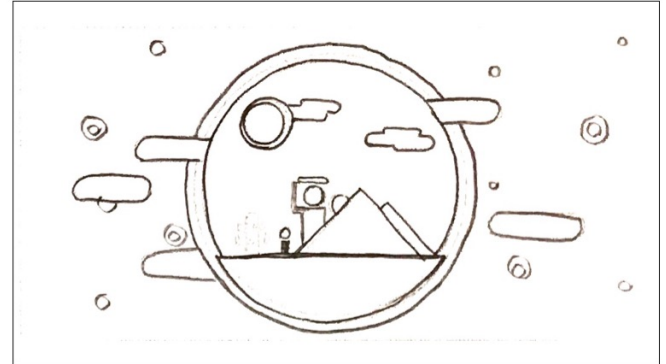
#2



'아프리카에 빨간염소 보내기' 캠페인은 이들에게 주요 생계 수단인 염소를 보내주어 영양부족으로 인한

원 영역 전환 트랜지션 후 Save the children 팻말 등장 → 염소 등장 → 배경 애니메이션

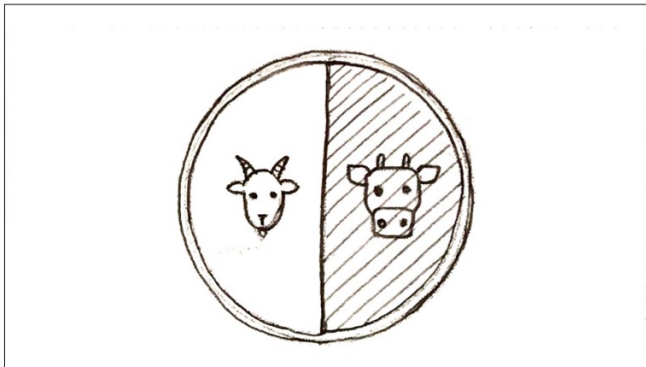
#3



위기를 극복하고 가정 생계를 회복 할 수 있도록 지원하는 캠페인입니다.

중심 원 전환 트랜지션 후 가정 일러스트 쌓이는 형식으로 일러스트 완성 애니메이션

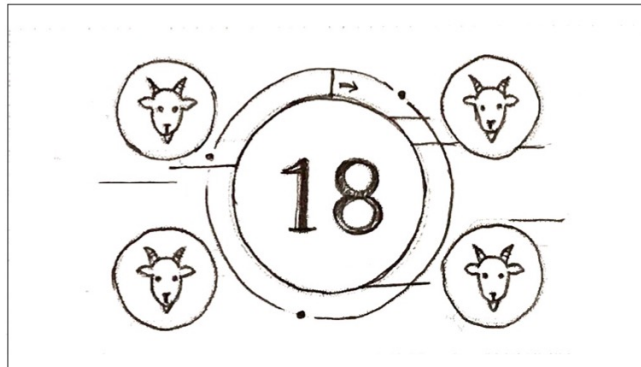
#4



염소는 건조한 날씨에도 소량의 먹이만 먹고 살아남을 수 있어 소에 비해 사육이 용이합니다.

염소와 소 비교 형식으로 애니메이션 → 소 영역 덮처리 → 염소 확대 애니메이션

#5



염소는 18개월 이후부터 번식이 가능하고 1년에 3-4마리의 새끼를 낳아 가정경제에 보탬을 줄 뿐만 아니라

중심 원 스토르크 애니메이션 → 18개월 텍스트 → 좌우로 새끼 염소 4개 이미지 등장

#6



매일 신선한 염소 젖을 아동들에게 제공하여 풍부한 미세 영양소와 단백질을 보충해 줍니다.

중심 원에서 염소 이미지에서 작아지며 우유 이미지 등장 → 물이 차는 애니메이션

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

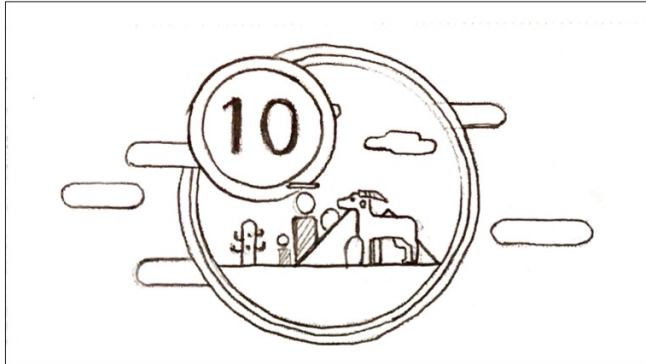
09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

10. 스토리보드

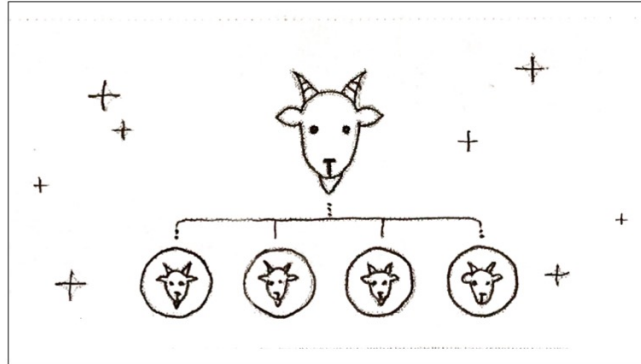
#7



염소는 정착민과 유목민 모두 일상적인 생계수단으로 활용하고 있으며, 평균 수명은 10년이 넘습니다.

이전 영역 삭제 트랜지션 후 10년 텍스트 등장 → 가정, 염소 이미지 애니메이션 등장

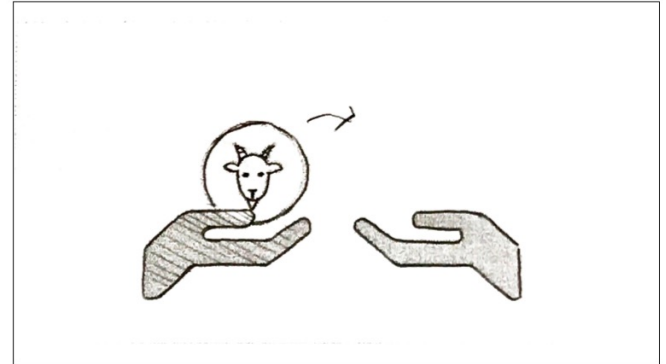
#8



'아프리카에 빨간염소 보내기' 캠페인은 제공받은 염소를 번식시켜

이전 애니메이션 삭제 트랜지션 후 염소 등장 → 선 아래로 애니메이션 → 새끼 염소 등장

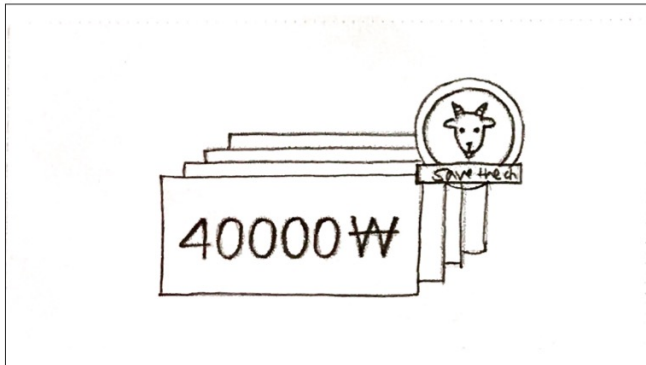
#9



새끼 염소를 다시 이웃에게 나눠주는 방식으로 이루어 집니다.

이전 새끼염소 1개 남기고 한 손 등장 → 염소를 전달 → 다른 손에 이동하는 애니메이션

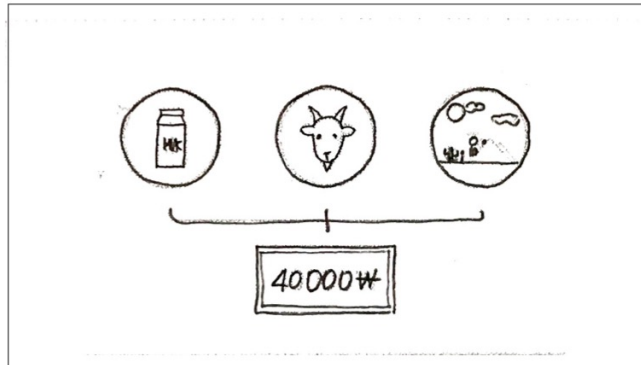
#10



아프리카에서 염소 한 마리를 공급하고 프로그램을 진행하는데 드는 비용은 평균적으로 약 4만원입니다.

이동 염소 유지 후 SAVE THE CHILDREN 팻말 등장 후 지폐 한장씩 등장 애니메이션

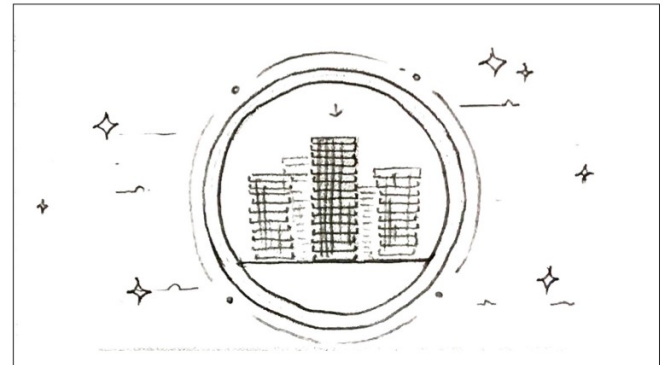
#11



후원자님이 기부하는 4만원은 매일 마실 신선한 우유와 곡식을 구매할 돈, 가정 소득원으로 확대 됩니다.

지폐 모으고 축소 애니메이션 → 위로 이어지는 선 → 확장 애니메이션

#12



한 마리의 염소 구입비용 4만원의 가치가 약 5배에서 30배까지 늘어날 수 있습니다.

이전 원 영역 확대되며 돈 떨어지는 애니메이션 → 이외 영역에도 반짝이는 효과

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

10. 스토리보드

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

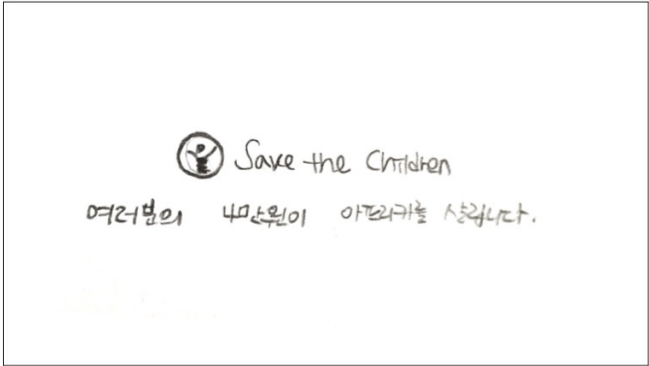
08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임

#13



여러분의 4만원이 아프리카를 살립니다. Save the Children.

여러분의-텍스트 등장 → Save the Children 로고 등장

11. 스타일 프레임

01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

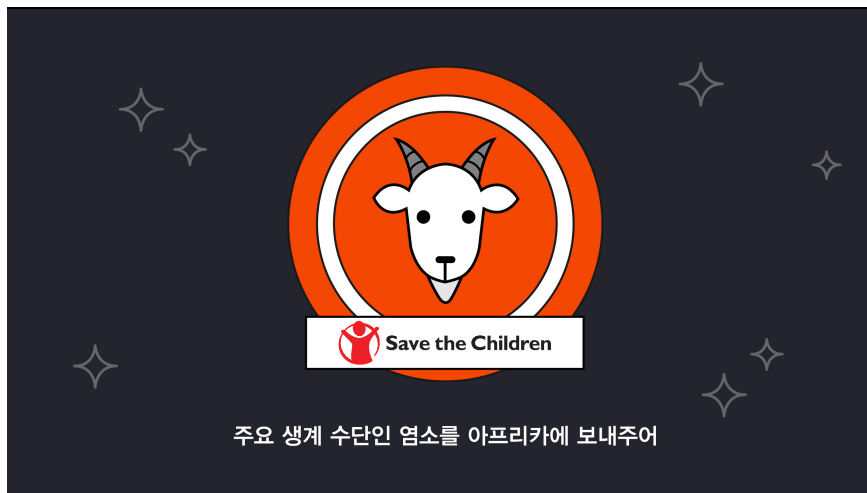
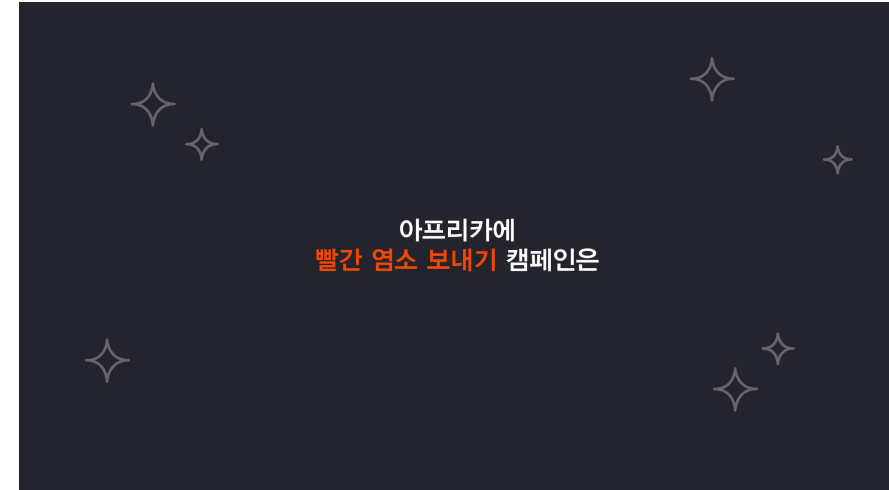
07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

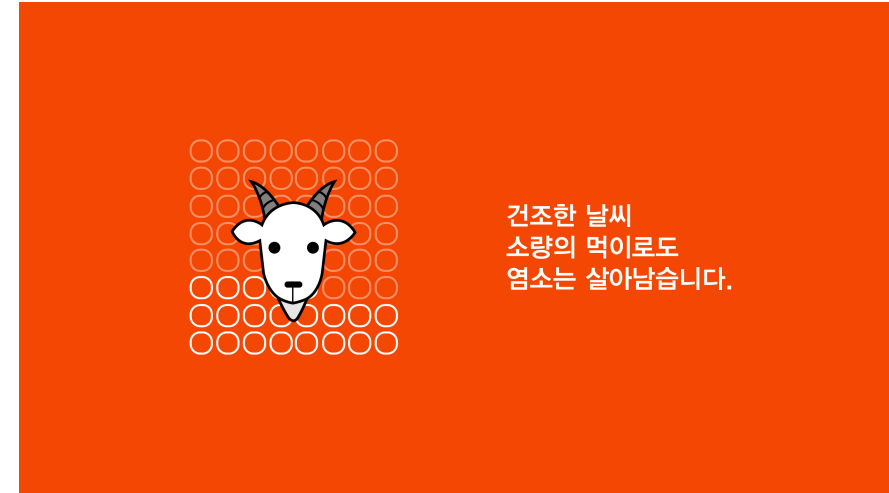
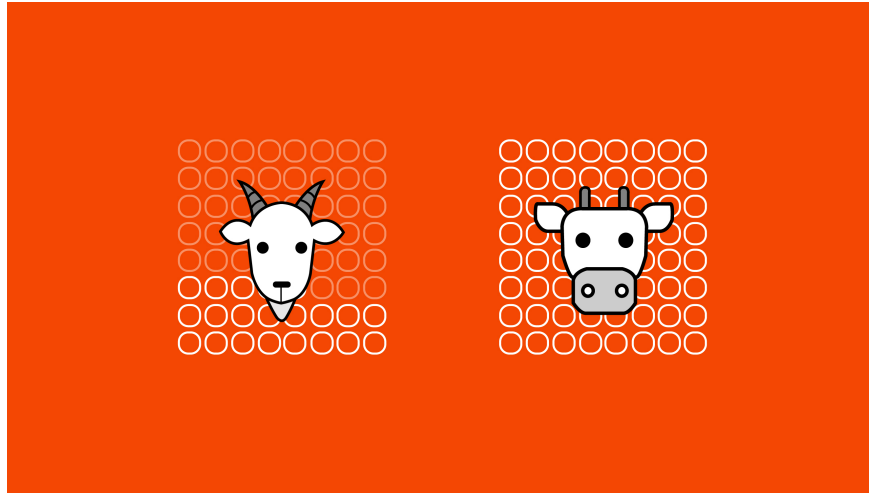
10. 스토리보드

11. 스타일 프레임



11. 스타일 프레임

- 01. 제목 및 주제
- 02. 장르 및 분량
- 03. 기획의도
- 04. 기획이론 및 배경
- 05. 프로젝트 개요
- 06. 레퍼런스
- 07. 컬러와 톤
- 08. 시놉시스
- 09. 타임라인
- 10. 스토리보드



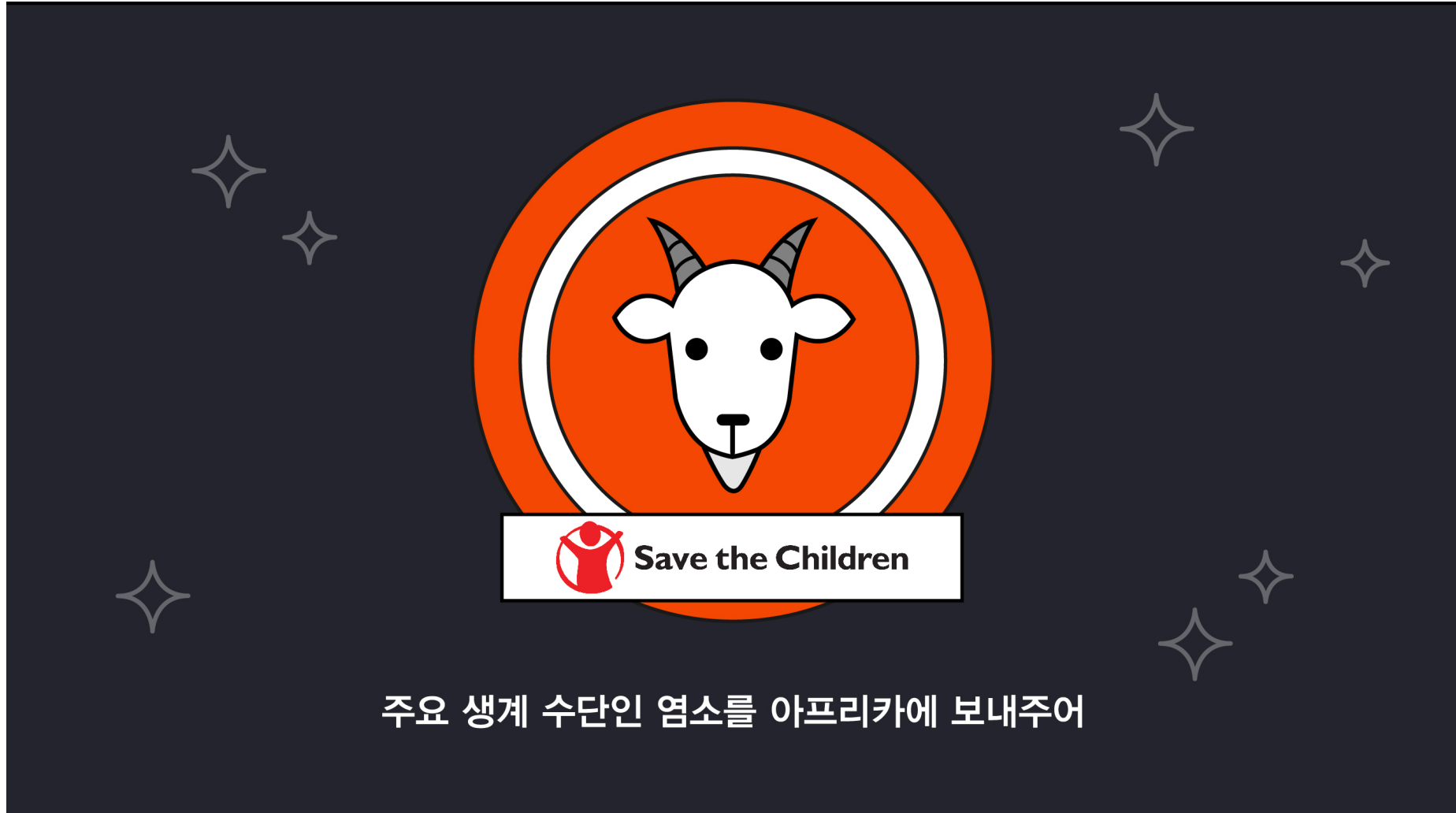
11. 스타일 프레임

- 01. 제목 및 주제
- 02. 장르 및 분량
- 03. 기획의도
- 04. 기획이론 및 배경
- 05. 프로젝트 개요
- 06. 레퍼런스
- 07. 컬러와 톤
- 08. 시놉시스
- 09. 타임라인
- 10. 스토리보드



현재 가뭄과 기근 기후변화로 인해 아프리카 사람들이 어렵습니다.

- 01. 제목 및 주제
- 02. 장르 및 분량
- 03. 기획의도
- 04. 기획이론 및 배경
- 05. 프로젝트 개요
- 06. 레퍼런스
- 07. 컬러와 톤
- 08. 시놉시스
- 09. 타임라인
- 10. 스토리보드



01. 제목 및 주제

02. 장르 및 분량

03. 기획의도

04. 기획이론 및 배경

05. 프로젝트 개요

06. 레퍼런스

07. 컬러와 톤

08. 시놉시스

09. 타임라인

10. 스토리보드

11. 스타일 프레임



건조한 날씨
소량의 먹이로도
염소는 살아남습니다.

END OF DOCUMENT

키네틱 타이포그래피 | B599312 조원희