



셰어 메이트 | 함께하는 라이프

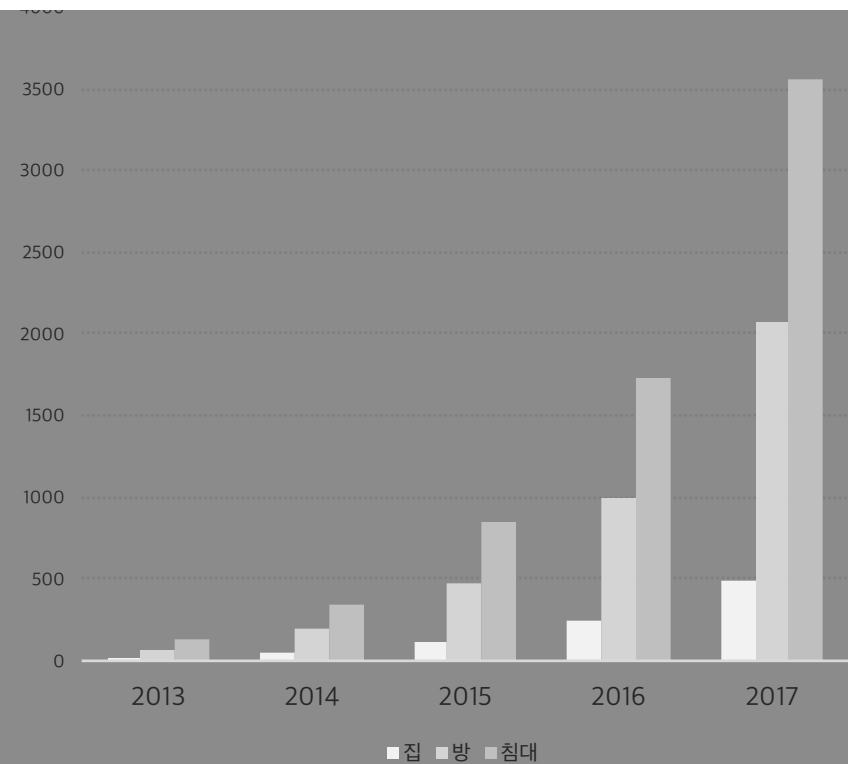
Share Mate

더 나은 1인 가구 라이프를 위한 셰어라이프 솔루션

누구가와 함께 산다는 개념 ↑

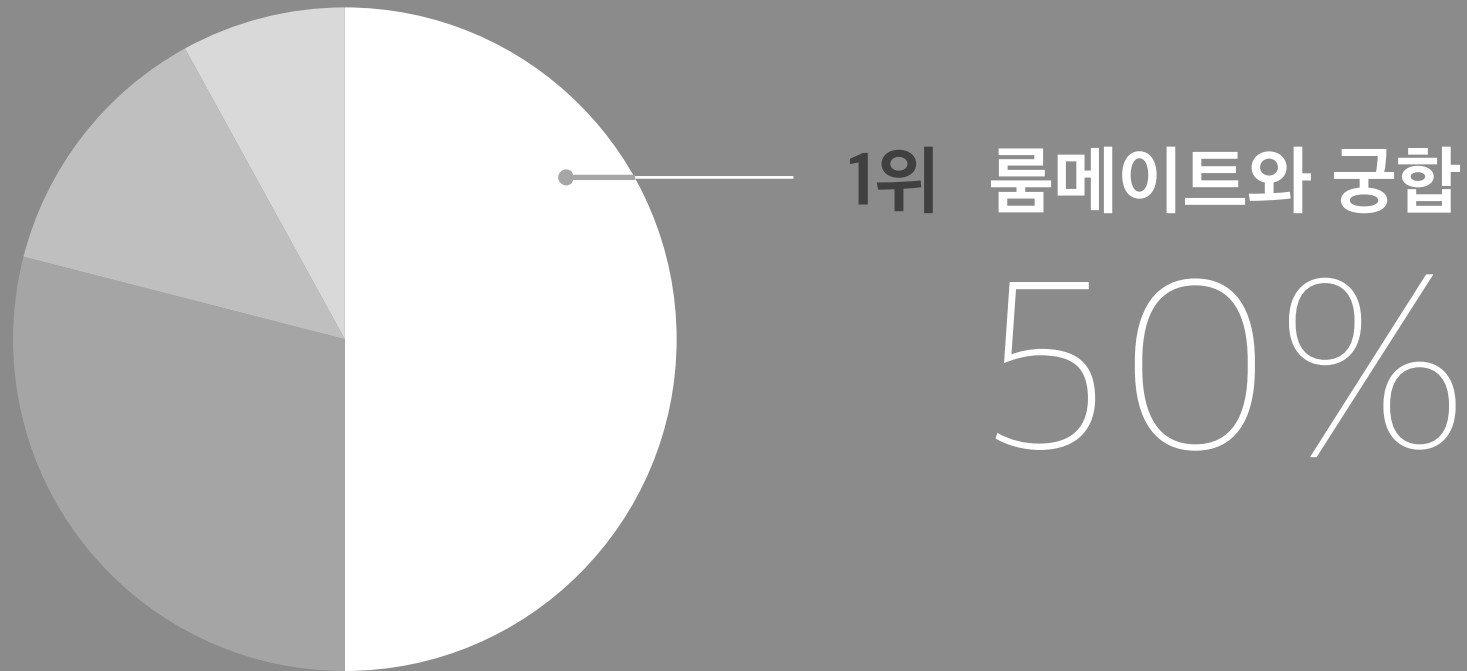
비싼 집값
+
20대 1인 가구 증가

=
세어하우스 이용 증가



세어하우스의 증가 추이

함께 살면 가장 걱정되는 점은?



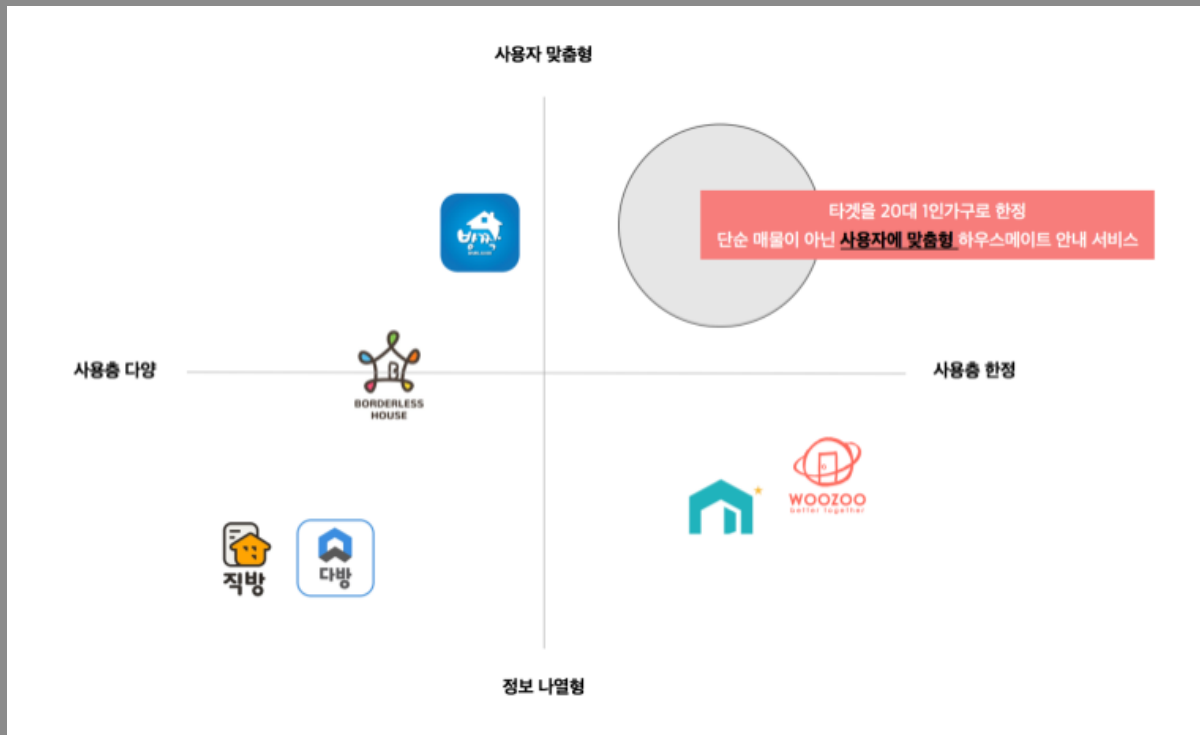
Background

유사 서비스 분석 및 포지셔닝 맵

현재 유사 서비스

단순 매물을 올리는 역할로서의 기능
위치, 가격, 공용 공간 및 개인공간 안내, 이미지 정보 제공

= 부동산 서비스와 거의 유사한 기능



단순히 집을 찾는 것보다
‘사람’에 초점을 맞춤

셰어 메이트 | 함께하는 라이프

Share Mate

늘어나는 1인가구. 사회 초년생이 감당하기 어려운 서울의 비싼 집값.
때문에 최근 많은 사람들이 정해진 예산으로 보다 높은 주거 환경에 살고 싶어 셰어하우스를 선택합니다.

Overview

막상 계약을 하고 보니 나와 정반대의 성향에 맞지 않는 메이트.
살 집을 구하고도 메이트때문에 들어가기 싫어지는 현실.

이젠 셰어메이트를 통해 나와 맞는 성향의 메이트를 찾아보세요!

셰어 메이트 | 함께하는 라이프

Share Mate

Project Goal

혼자 살기 비싼 집값, 같이 살게 되면 동거인과 생활이 잘 맞을까 걱정.

이런 혼자 사는 **20대 1인 가구**를 타겟의 **사용자 라이프스타일에 맞춘 셰어 메이트 찾기** 서비스입니다.

셰어 메이트는 단순한 집추천이 아닌 함께 살아가는 데에 나의 성향과 생활에 잘 어울리는 메이트를 추천해줍니다.

나의 라이프 스타일에 맞는 메이트를 찾아, 적은 금액 & 높은 생활 환경으로!

2가지 측면에서 분석

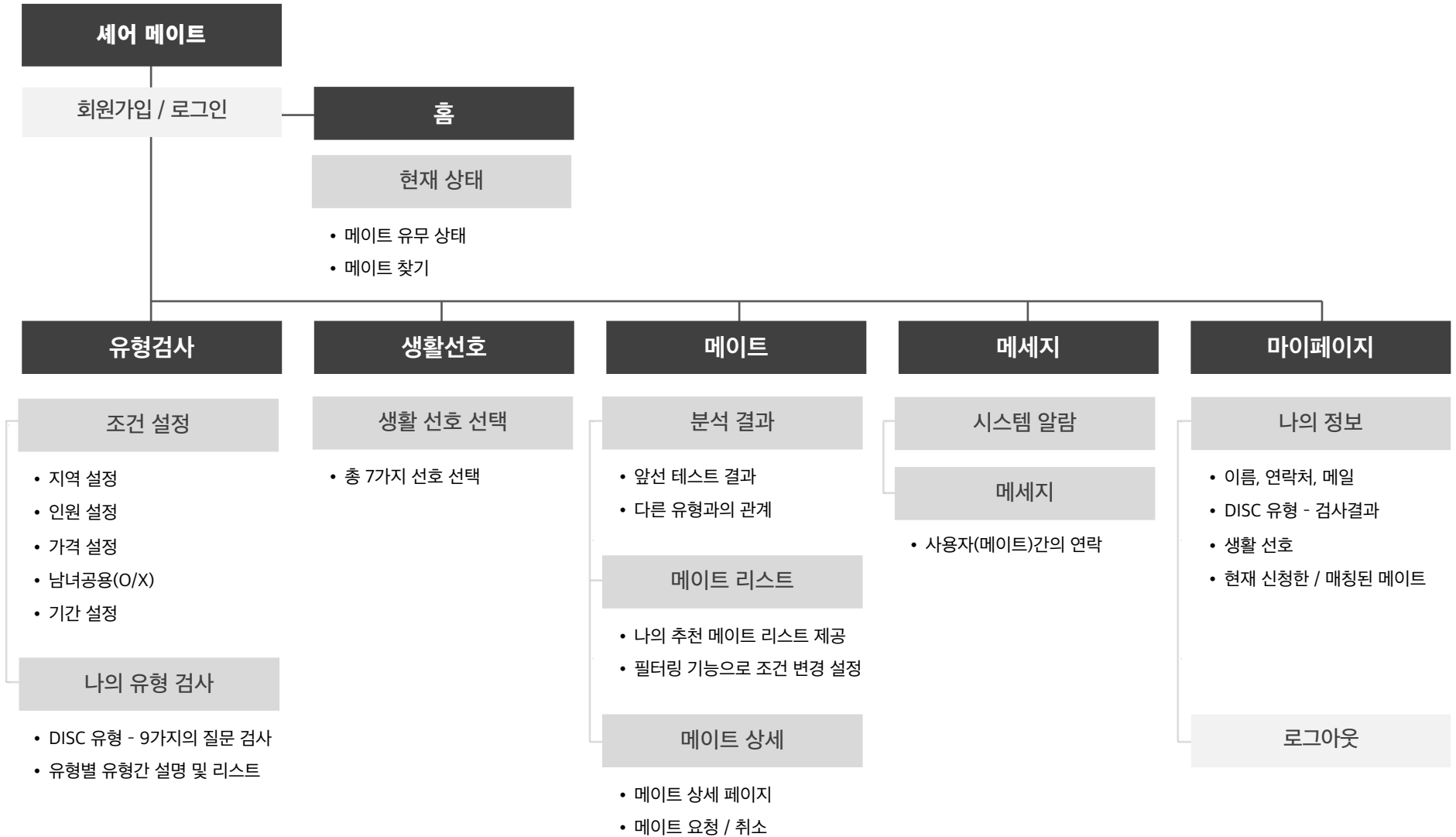
LIFE STYLE ?

1) DISC 유형 검사

타인과의 소통과 상호간 행동유형의 이해 분석에 쓰이는 행동 유형검사.
주도형, 사교형, 안정형, 신중형 크게 4가지 유형으로 나뉜다.

2) 생활 선호

기존의 연구결과 - 생활 선호도 조사, 공동생활 시 불편사항 및 고려사항
분석 후 7가지 카테고리 질문으로 작성.





- a. 이름
- b. 연락처
- c. 성별

- a. 지역
- b. 가격
- c. 입주기간

- a. 나는 밥을 혼자 / 같이 먹는게 좋아요
- b. 나는 담배를 피우는 / 안피우는 사람이 좋아요
- c. 나는 술을 함께 마셔주는 / 많이 안 마시는 사람이 좋아요
- d. 나는 아침형 인간 / 저녁형 인간이 좋아요
- e. 나는 취미를 함께하는 / 혼자하는 사람이 좋아요
- f. 나는 청소를 자주 하는 / 가끔하는 사람이 좋아요
- g. 나는 친구를 자주 부르는 / 잘 부르지 않는 사람이 좋아요

이후 우선 순위를 바꿈에 따라 리스트 순서 변경
100%, 85%, 70%, 55%, 40%, 25%, 10% - 각 항목 일치 시 표시

Design

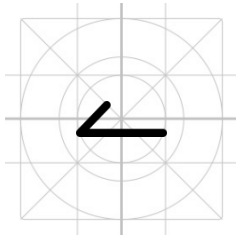
Logo Design

키워드를 바탕으로 제작한 로고 / App icon

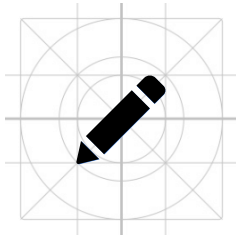
- # 세어 '세어'의 자음 ㅅ 과 ㅓ의 형상 활용
- # 메이트 메이트 '사람'의 형상을 활용
- # 하우스 라인 형태로 집의 형상을 나타냄
- # 찾다 찾는다는 느낌의 '눈'의 형태를 활용



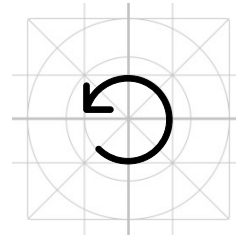
아이콘 스타일 | 간결한 라인 스타일



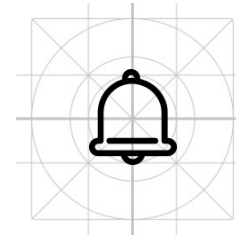
이전 페이지



수정



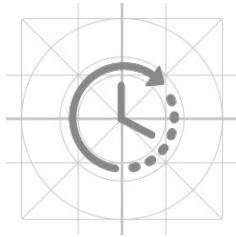
다시하기



시스템 알람



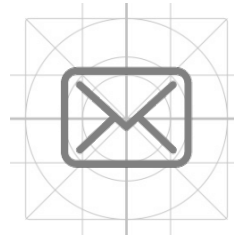
유형검사



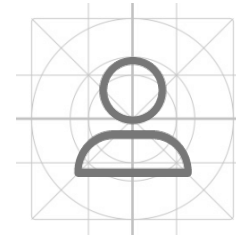
생활선호



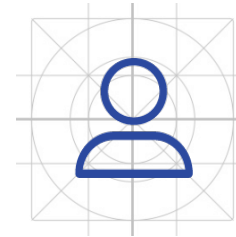
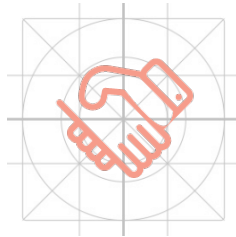
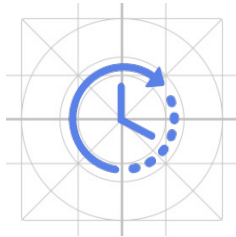
메이트



메세지



마이페이지



4유형에 따른 그래픽 스타일



D
주도형



I
사교형



S
안정형



C
신중형

4유형에 따른 그래픽 스타일



D
주도형



I
사교형



S
안정형



C
신중형

윤고딕 350

더 나은 1인 가구 라이프를 위한 셰어라이프 솔루션 셰어메이트

Yoon 윤고딕 705 80

더 나은 1인 가구 라이프를 위한 셰어라이프 솔루션 셰어메이트

Yoon 윤고딕 705 40

더 나은 1인 가구 라이프를 위한 셰어라이프 솔루션 셰어메이트 – 100%
Share life solutions for better one-person household life – 70%

Yoon 윤고딕 705 20

더 나은 1인 가구 라이프를 위한 셰어라이프 솔루션 셰어메이트 – 100%
Share life solutions for better one-person household life – 70%

방학 중 UT 진행

화면들과 선택, 전환 등의 간단한 기능들만 가능한 프로토타입으로 테스트 진행 (총 4명 진행 | 7-8월 중 3일 진행)



1. 화면의 진행사항이 어디까지 왔는지 알기 힘들다.
2. 메이트와 잘맞는 정도를 숫자로 표시해주는거보다 시각적으로 나타내는게 더 알기 쉬울 것 같다.
3. 글씨 크기가 너무 작은 것 같다.
4. 같은 분류인 것 같은데 메이트리스트와 메이트 상세페이지 화면 분위기가 갑자기 달라져서 이질감이 든다.
5. 메이트 리스트 상하 움직임 영역 부분이 좁은 범위 내에서 움직여서 전체적으로 보기에 불편하다.
6. 검색 후 검색어 수정 - 필터 부분이 헛갈린다.

> 테스트 결과 의견에 따라 화면 구조 및 크기를 재구성 및 수정

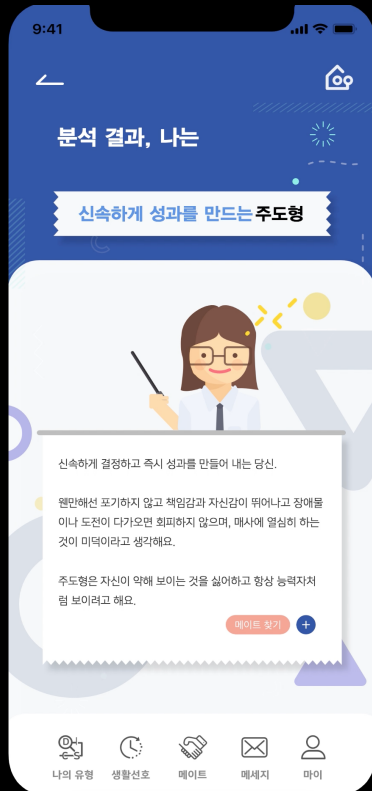


스플래시 화면부터 유사한 느낌을 주어 일관성을 부여

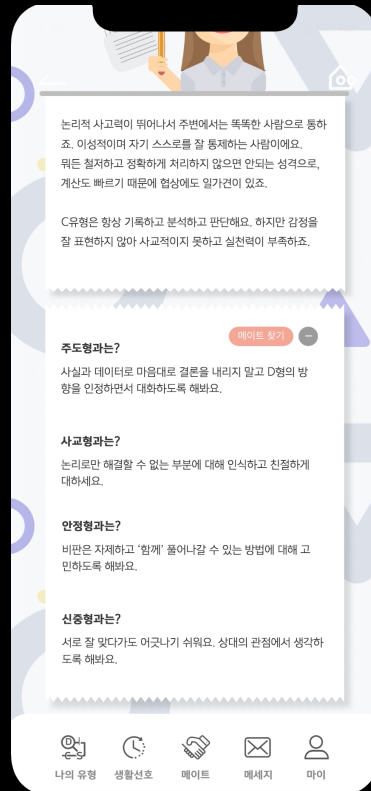


카드 타입의 영역이 좌우로 슬라이드되어 일관성을 유지 + 각 메뉴별 컬러를 달리해 기능을 분리

분석 결과1



분석 결과2



메이트 리스트



메이트 상세



앞선 입력값에 대한 결과와 버튼 터치 시, 상세정보 열람 + 메이트 관련 페이지 컬러 변환으로 직관성을 높임

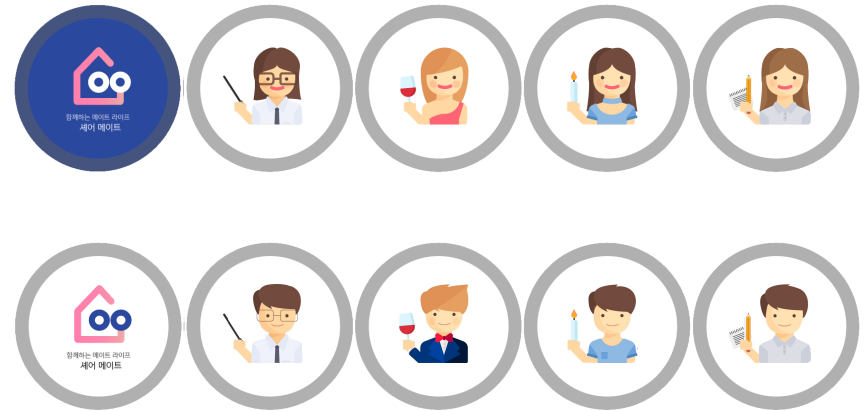


메이트와의 대화나 앞선 입력 정보를 수정할 수 있는 페이지 설계

제작물 | 유형별 카드 / 스티커 제작

인쇄 제작 후 전시장 비치 예정

A자로 접히는 카드 형태



제작물 | 소책자 제작

(얇은 책자) 제작 후 전시장 비치 예정

01

누군가와
함께 살면
가장 걱정되는 점은?

1위 룸메이트와의 궁합

2위 프랜차이즈
3위 친구, 후원
4위 연인

현재 우리 서비스들은 단순히 마음을 움직이는 역할로서의 기능을 합니다.
뿐만 아니라, 더욱 깊은 유대관계를 맺어, 더 나은 삶을 지어낼 수 있습니다.

= 부족한 서비스와 저의 유사한 기능

01

단순 집을 찾는 것보다
'사람'에 초점.

01

어플리케이션 서비스
Application IA

크게 5개의 메뉴로 구성되며, 3월도의 구성으로 이루어져 있습니다.

01

서비스
1. 서비스 소개
2. 서비스 특징
3. 서비스 이용 방법
4. 서비스 문의
5. 서비스 약관

서비스
1. 서비스 소개
2. 서비스 특징
3. 서비스 이용 방법
4. 서비스 문의
5. 서비스 약관

01

셰어 메이트 | 함께하는 라이프
Share Mate

Overview

함께하는 라이프는, 서로의 삶에 긍정적인 영향을 미치며, 함께하는 라이프를 통해, 서로의 삶을 더 나은 방향으로 이끌 수 있도록 돕는 서비스입니다.

Project Goal

나의 라이프 스타일에 맞는 서비스를 찾아, 적은 금액에 높은 생활 환경을 제공합니다.

01

목상 계획을 하고 보니 나의 현재대의 생활에 맞지 않는 라이프.
잘 침을 구하고도 라이프스타일에 들어가지 않아지는 현실.

이런 셰어메이트를 통해 나와 맞는 생활의 라이프를 찾아보세요!

현재 삶이 비싼 집값, 값어치 없는 물건, 불편한 동거인의 생활이 잘 맞지 않아, 걱정.
이런 문제를 해결, 1인 가구를 위한, 사용자 라이프스타일에 맞는 셰어 메이트 찾기 서비스입니다.

셰어 메이트는 단순한 입주형이 아닌, 함께 살아가는 데에 나의 생활과 생활에 잘 어울리는 라이프를 추천해줍니다.

01

2가지 측면에서 분석
라이프 스타일?

2가지 테스트를 통하여 나와 더 맞는 라이프를 찾아 볼 수 있습니다.

01

1) DISC 유형검사

타인과의 소통과 상호간 행동양식의 이해 분석에 쓰이는 행동 유형검사.
주도형, 사교형, 안정형, 신중형 크게 4가지 유형으로 나뉩니다.
[D : 주도형, I : 사교형, S : 안정형, C : 신중형]

01

2) 생활선호

가구의 연구결과 - 생활 선호도 조사, 공동생활 시 불편사항 및 고려사항
분석 후 7가지 카테고리별 선호도로 작성.

01

셰어 메이트 | 함께하는 라이프
Share Mate

01

BI & App Icon

Share Mate

Logo Style

4가지 키워드를 기반으로 제작한 로고

셰어
메이트
하우스
라이프

'셰어'의 자음 S, T, R, H의 형상 활용
메이트의 '이'와 '에'의 형상을 활용
라운 형상으로 삶의 형상을 나타냄
맞는다는 느낌의 '는'의 형태를 활용

01

셰어 메이트 | 함께하는 라이프
Share Mate

01

4인형 일러스트

타인과의 소통과 상호간 행동양식의 이해 분석에 쓰이는 행동 유형검사.
주도형, 사교형, 안정형, 신중형 크게 4가지 유형으로 나뉩니다.
[D : 주도형, I : 사교형, S : 안정형, C : 신중형]

Design

작자 인쇄물

제작 후 전시장 비치 예정



셰어 메이트 | 함께하는 라이프

Share Mate

더 나은 1인 가구 라이프를 위한 셰어라이프 솔루션

Mobile Application Service



Overview

늘어나는 1인가구, 사회 초년생이 감당하기 어려운 저출산의 비반 곱잡. 때문에 최근 많은 사람들이 정해진 예산으로 보다 높은 주거 환경에 살고 싶어 셰어하우스를 선택합니다.

막상 계약을 하고 보니 나와 정반대의 성향에 맞지 않는 메이트, 살 집을 구하고도 메이트때문에 들어가기 싫어지는 현상.

이런 셰어메이트를 통해 나와 맞는 성향의 메이트를 찾아보세요!

누군가와 함께 살면 가장 걱정되는 점은 ? 1위 룸메이트와의 궁합



회사 가기 바쁜 집값, 집이 없게 되면 주거의 안정이 될 못하게 걱정. 이런 문제가 있는 곳에, 최근 거주를 하던 셰어하우스(공유주택)에서 셰어 메이트를 찾지 않고도, 셰어 메이트를 만날 수 있는 방법입니다. 셰어 메이트를 통해 나와 맞는 성향의 메이트를 찾아보세요!

Lifestyle

2가지 측면에서 분석

1) DISC 유형검사

타인과의 소통과 상호간 행동유형의 이해 분석에 쓰이는 행동 유형검사. 주도형, 사교형, 안정형, 신중형 크게 4가지 유형으로 나뉜다. [D 주도형, I 사교형, S 안정형, C 신중형]

2) 생활선호

기존의 연구결과 - 생활 선호도 조사, 공동생활 시 불편사항 및 고려사항 분석 후 7가지 카테고리별 질문으로 작성.

DISC

유형별 각 특성에 맞는 사람들을 선택하여 유망한 대안 인지를 시각적으로 표현했다.



D 주도형



I 사교형



S 안정형



C 신중형

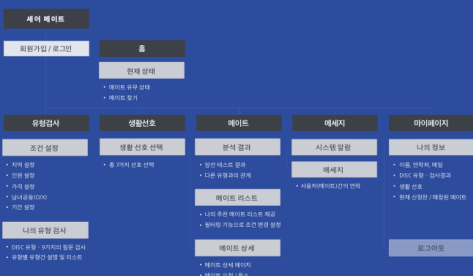
Logo



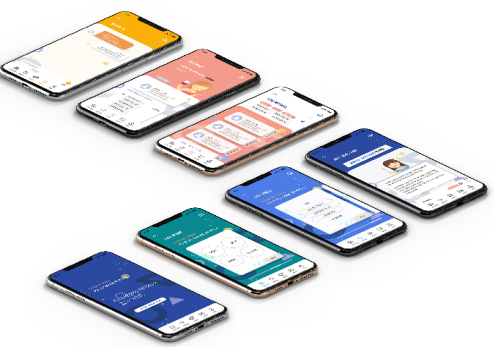
셰어
메이트
하우스
찾다

'셰어'의 자음 '스'와 '메이트'의 '메'의 형상을 활용
메이트 '사람'의 형상을 활용
라인 형태로 집의 형상을 나타냄
찾는다는 느낌의 '눈'의 형태를 활용

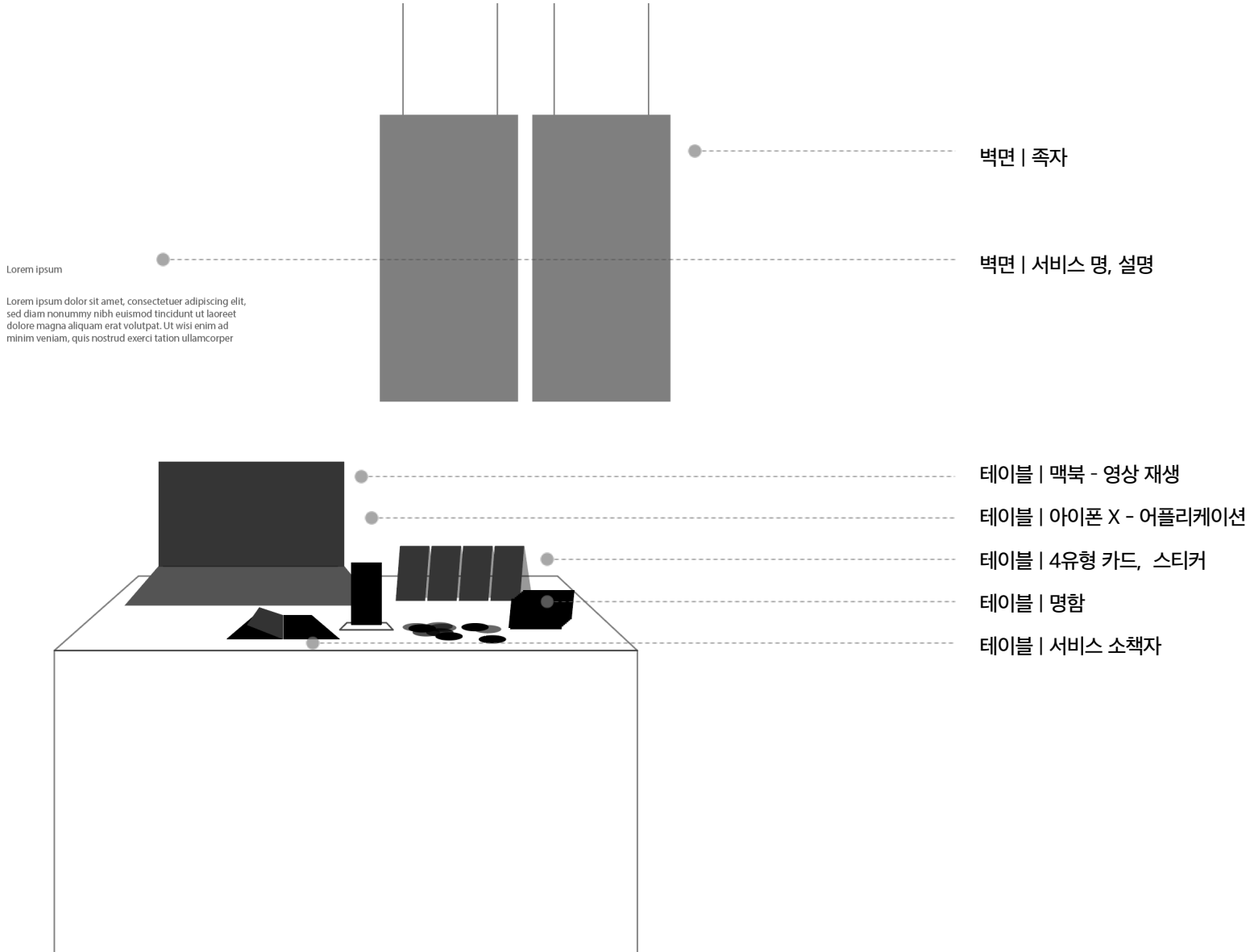
IA



Screen



전시 계획



Thank you.