

Mobile Application Renewal Project



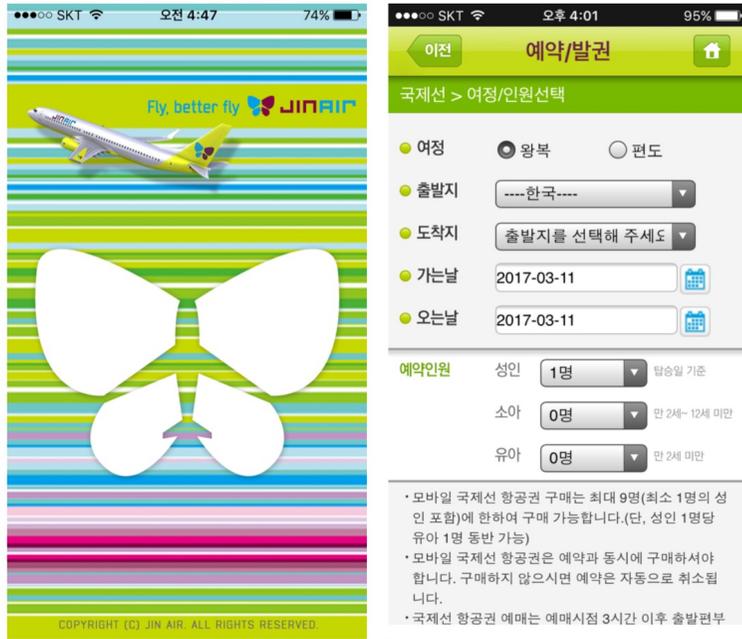
Index

1. Brand Definition
2. As is - To be
3. Style Type
4. Renewal Concept
5. GUI Kit
6. Design Screen
7. Mock up
8. Concept Image



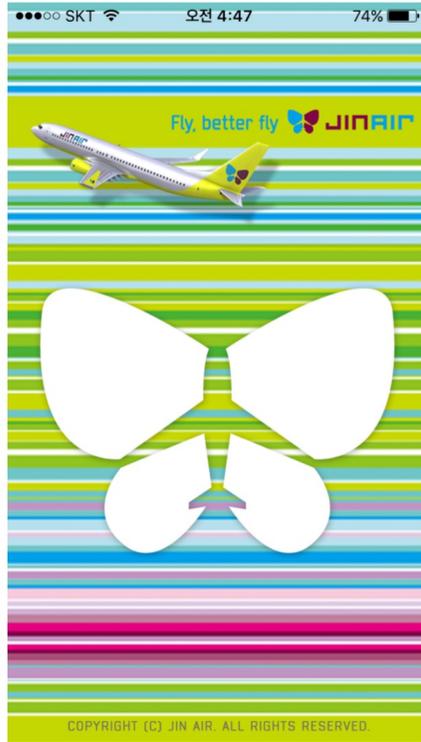
2008년에 설립해 성장하고 있는 LCC(Low Cost Carrier)서비스입니다.
신뢰할 수 있는 안전과 딜라이트한 서비스의 결합으로 'Better Fly'의 정신을 지켜나가고 있습니다.

02 | As is - To be



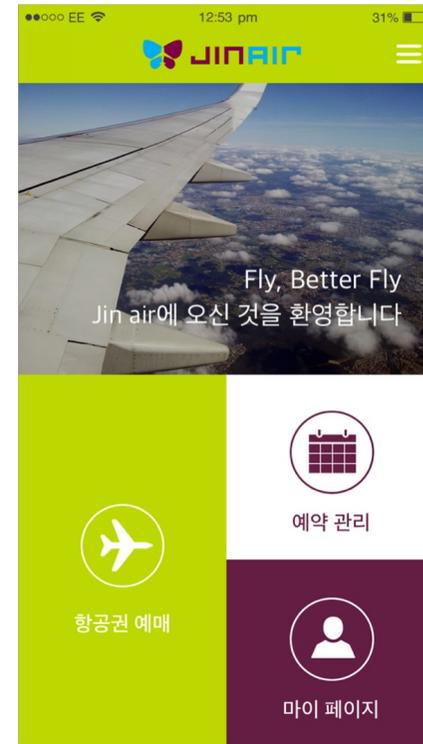
- 메인 화면이 두 페이지로 나뉘져 한 눈에 보기 어려움 (메뉴 구성의 적절성에 의문)
- 일부 상세 화면에서 Status bar 영역 고려 등 레이아웃이 일정하지 않음
- 전체 화면의 크기를 제대로 활용하지 않아 가독성과 사용성이 떨어짐 (ex.버튼)
- 사용 프로세스의 단계를 알 수 없어 사용자의 프로세스 상 현 위치 인식이 어려움
- 컬러 사용에 있어 대비 효과가 떨어져 화면의 명확성과 가독성이 떨어짐
- 네비게이션 존재하지 않아 상세 화면에서의 다른 화면으로의 접근성이 떨어짐
- 텍스트 기반의 환경이 가독성을 떨어뜨리며, 크기의 차이가 없어 계층 구조가 불분명

02 | As is - To be



기존에 산만한 느낌의 패턴으로 디자인된 Splash 화면을 메인 컬러인 그린을 이용하고 로고를 더 돋보이게 하여 디자인한 Splash 화면

02 | As is - To be



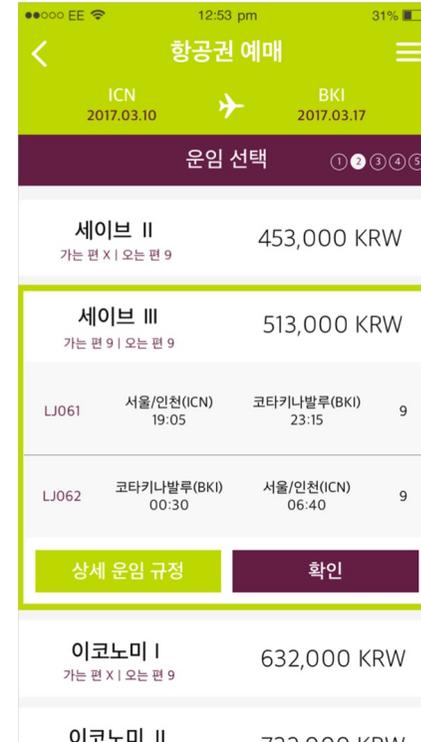
기존에 두 페이지 메뉴 리스트로 나눠 있던 메인 화면을 크게 3개 영역으로 메뉴를 나누고 네비게이션 드로우 버튼을 추가한 메인 화면

02 | As is - To be



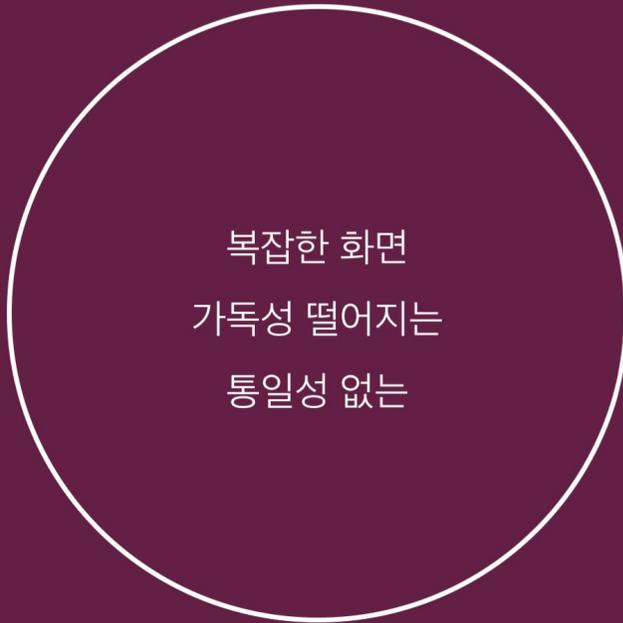
기존에 모바일 환경에 적합하지 않은 버튼 등의 요소들과 가독성 떨어지던 텍스트 환경을 개선해 편리성을 높인 항공권 예매 화면

02 | As is - To be



기존에 이전 단계인 선택 여정 영역에 가려 제대로 보이지 않았고, 라디오 버튼으로 불편했던 점을 개선하여 구성한 운임 선택 화면

As is



To be



Typeface

| 국문, 영문 모두 통일성있고 가독성 높은 산돌 고딕 NEO |

light

자유롭게 날아다니는 나비의 형상에 비행기를 결합하여, 한 자리에 머무르지 않고 새롭고 이국적인 곳을 향해 떠나는 여행자의 특성을 상징합니다.

The butterfly design symbolizes who have an irresistible desire to explore the world and gain new experiences just like a butterfly that is set free and is always on the look out for exotic adventures.

Regular

자유롭게 날아다니는 나비의 형상에 비행기를 결합하여, 한 자리에 머무르지 않고 새롭고 이국적인 곳을 향해 떠나는 여행자의 특성을 상징합니다.

The butterfly design symbolizes who have an irresistible desire to explore the world and gain new experiences just like a butterfly that is set free and is always on the look out for exotic adventures.

bold

자유롭게 날아다니는 나비의 형상에 비행기를 결합하여, 한 자리에 머무르지 않고 새롭고 이국적인 곳을 향해 떠나는 여행자의 특성을 상징합니다.

The butterfly design symbolizes who have an irresistible desire to explore the world and gain new experiences just like a butterfly that is set free and is always on the look out for exotic adventures.

Color System | 새롭고 이국적인 곳을 향해 떠나는 여행자의 특성을 색생화한 진에어만의 컬러 |

Primary Color

SMART GREEN

R190 / G214 / B0
C29 / M0 / Y100 / K0
#bdd600

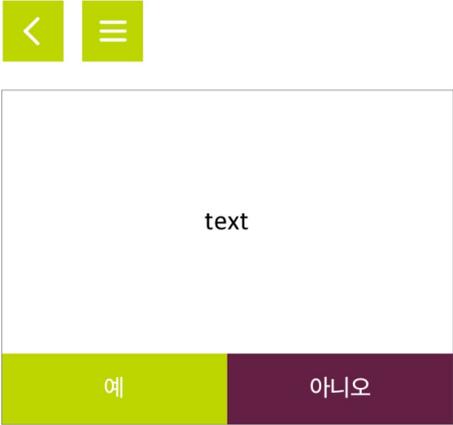
Point Color

SINCERE PURPLE

R100 / G31 / B69
C0 / M97 / Y0 / K59
#632044

- **패턴 및 그라데이션 효과를 최소화**하여 깔끔하고 선명한 화면 제공
- **Smart Green 컬러를 메인**으로 사용하며 **Sincere Purple 컬러를 포인트 컬러**로 통일성있게 사용

Button type



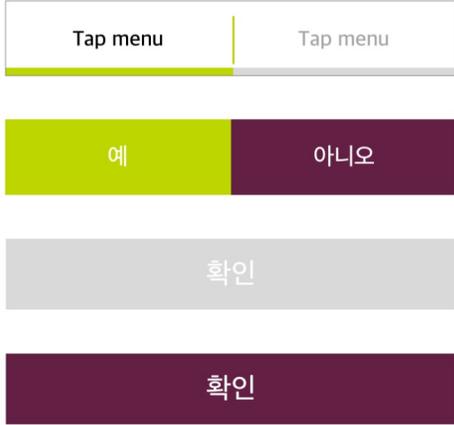
Pop up box type

List type



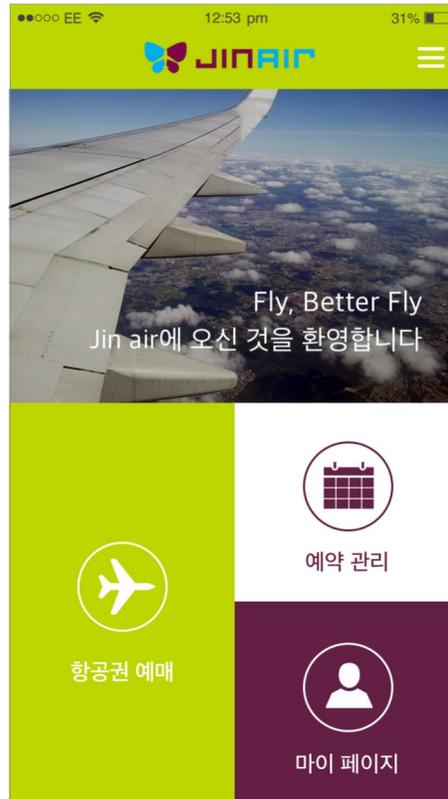
Input box type

Tap Button type



Button type

06 | Design Screen



1 | 어플리케이션 진입 시 Splash 화면

2 | 자주 쓰이는 메뉴들로 구성된 메인 화면

06 | Design Screen



1 | Navigation Draw 메뉴 화면

2 | 로그인 화면

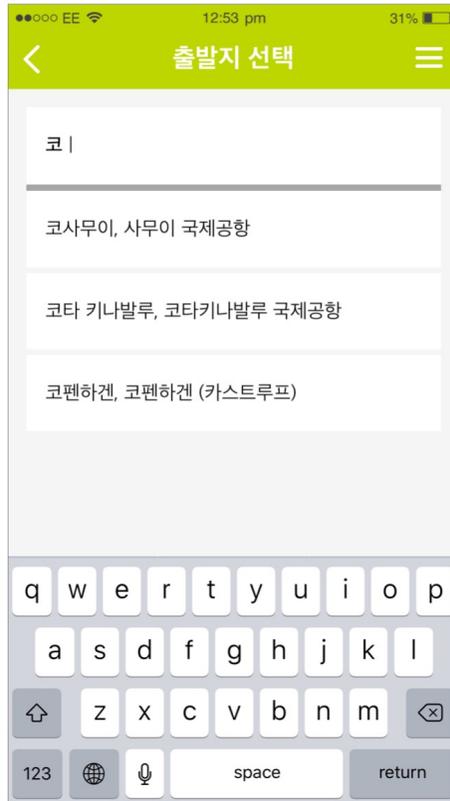
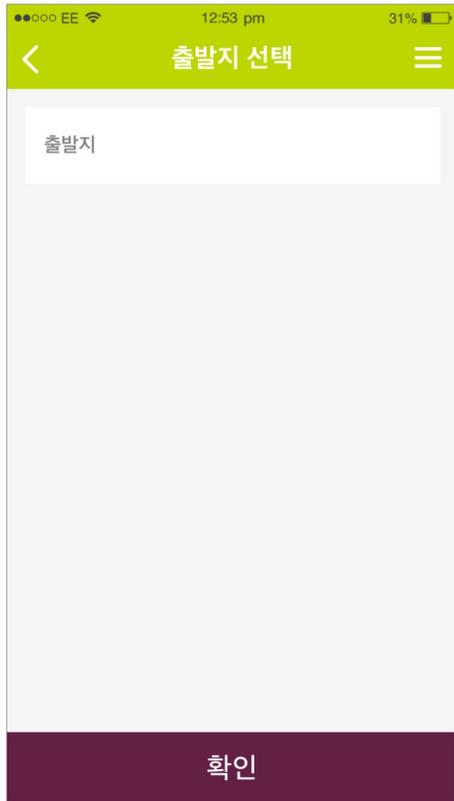
06 | Design Screen



1 | 항공 서비스에서 가장 주요한 메뉴인 예매 화면

2 | 날짜 선택 시 나머지 영역 Dim처리, 캘린더 화면

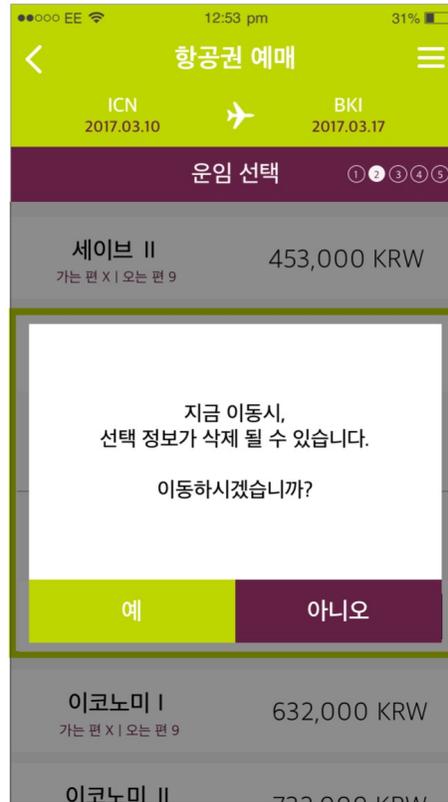
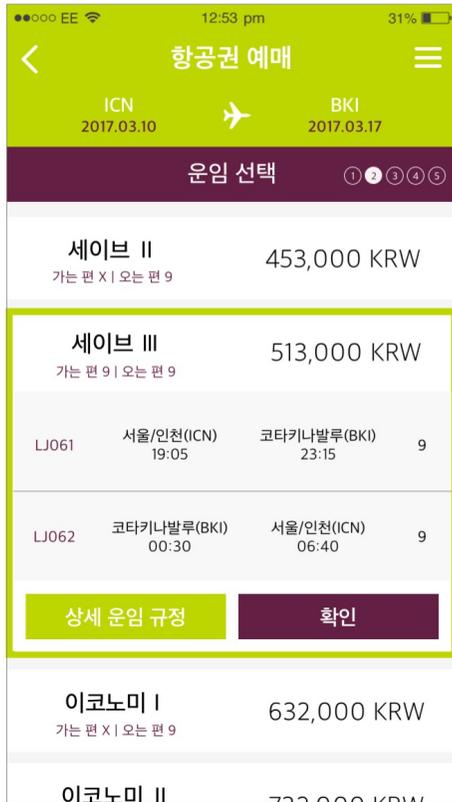
06 | Design Screen



1 | 출발지 선택 시 나타나는 검색 input box 화면

2 | Input box 검색에 입력시 검색어 리스트 정렬 화면

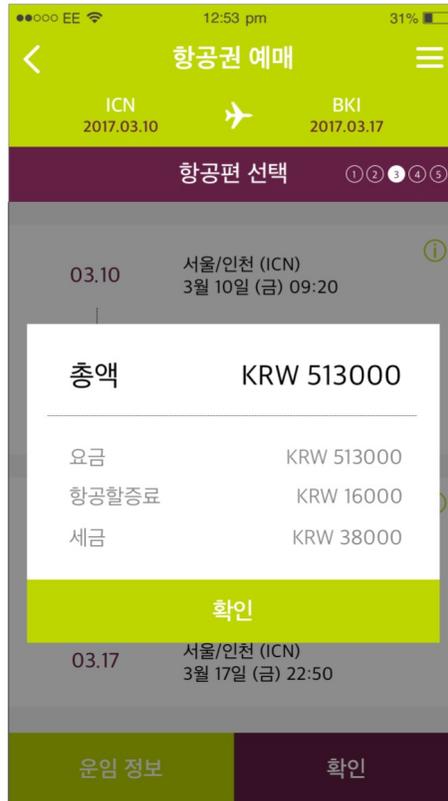
06 | Design Screen



1 | 항공편 운임 선택 및 리스트 정렬 화면

2 | 이전 버튼 tap 시 나머지 영역 Dim처리, Alert화면

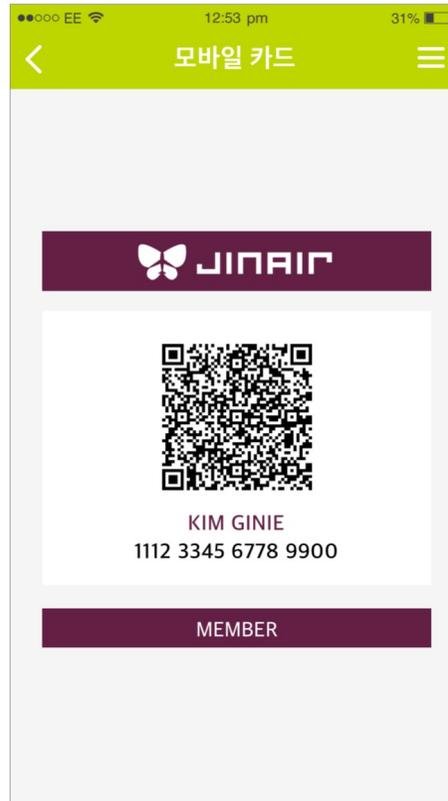
06 | Design Screen



1 | 운임 선택 후 항공편 확인 화면

2 | 운임정보 버튼 tap 시 나머지 영역 Dim처리, 운임 정보 화면

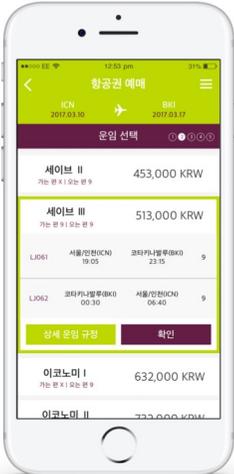
06 | Design Screen



1 | 예매 완료한 모바일 항공권 화면

2 | 진에어 회원 모바일 카드 화면

07 | Mock up





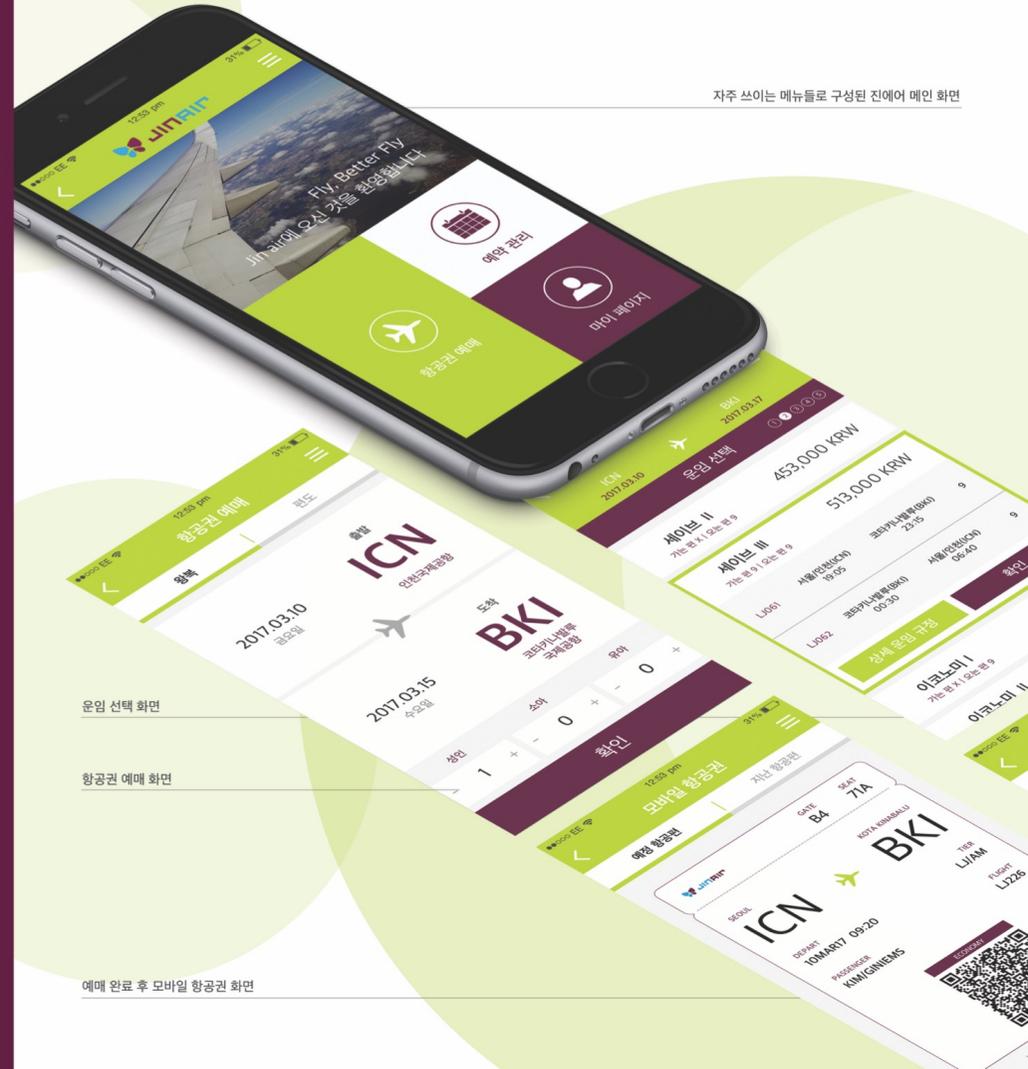
본 화면을 직원에게 보여주시시오



신뢰할 수 있는 안전과 딜라이프트한 서비스의 결합 Better Fly

복잡하고 산만한 항공권 예약은 그만! 새롭게 태어난
깔끔하고 정리된 진에어 어플리케이션과 함께 즐거운 여행을 시작해보세요!

자주 쓰이는 메뉴들로 구성된 진에어 메인 화면



운임 선택 화면

항공권 예매 화면

예매 완료 후 모바일 항공권 화면



END OF DOCUMENT