



오리온 예감

프로모션 제안서

조원희 | flownee0310@gmail.com

1. 배경

1. 설문조사
2. 설문조사 분석

2. 환경 분석

1. 브랜드 이미지 분석
2. 웹사이트 및 SNS 분석
3. 매트릭스 분석
4. 경쟁사 분석

3. 프로모션

1. 타겟 설정
2. 오프라인 프로모션
3. 온라인 프로모션
4. 프로모션 진행

4. 웹사이트 구성

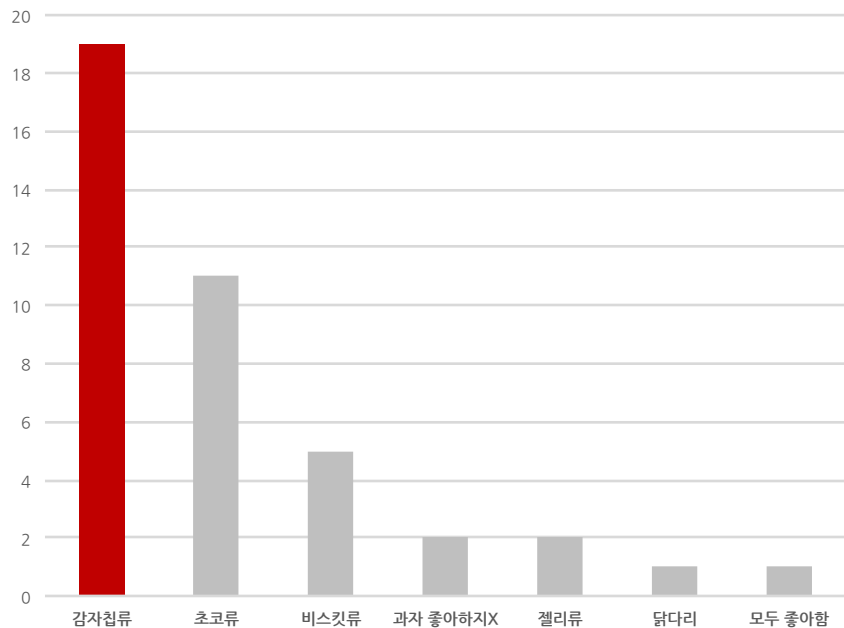
1. 정보 구조도
2. 디자인 컨셉 및 작업

1 | 배경

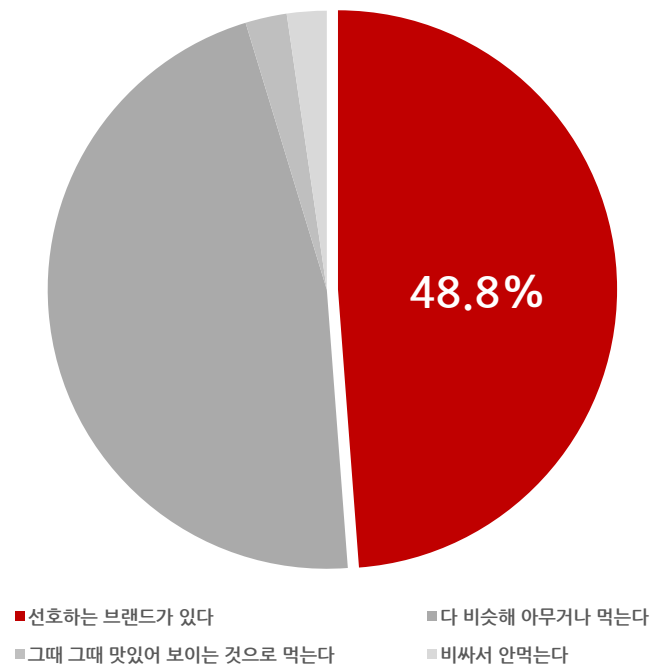
- 설문조사
- 설문조사 분석

설문조사

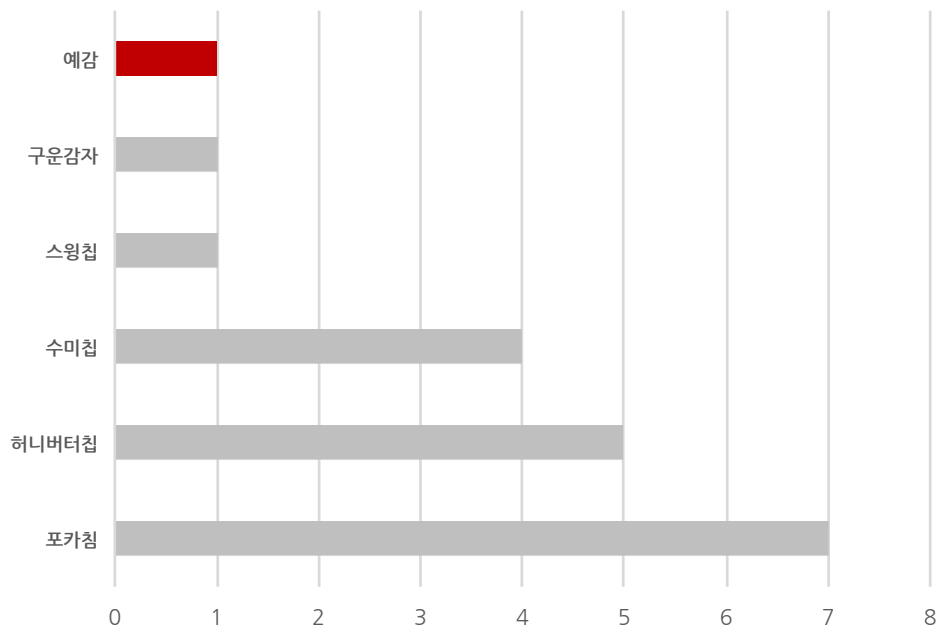
1. 제과 제품 중 어떤 류의 제품을 선호하시나요?



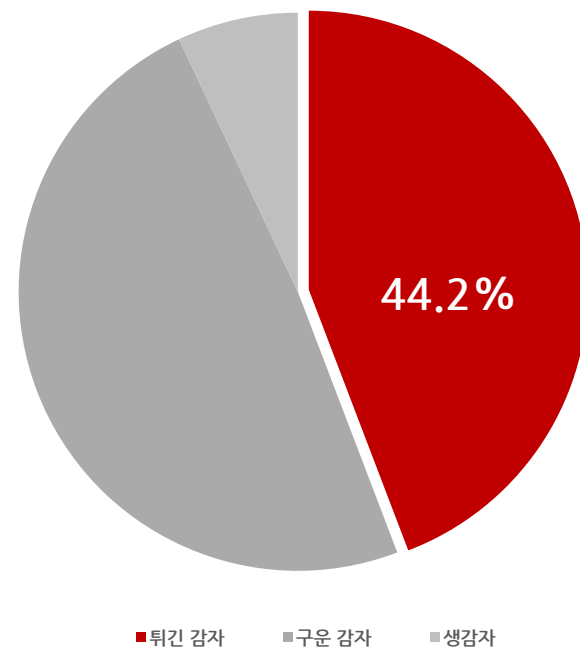
2. 감자칩류 구매 시 어떤 감자칩 종류를 선호하시나요?



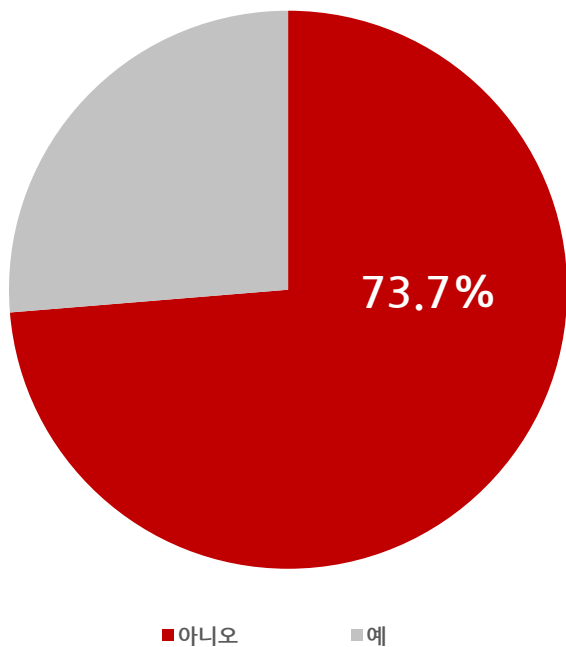
3. 어떤 감자칩 제품을 좋아하시나요?



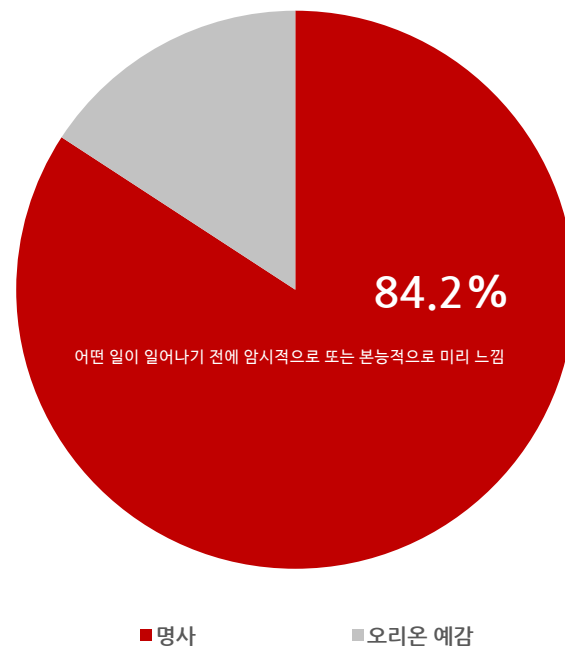
4. 감자칩 제품 중 어떤 형태의 제품을 선호하시나요?



5. 과자 ‘예감’이 구운 감자칩이라는 사실을 알고 있나요?



6. 단어 ‘예감’을 말하면 무엇이 먼저 떠오르나요?



설문조사 분석

설문조사 결과 감자과자류 중 **예감의 인지도가 상대적으로 낮았다.**

또한 ‘예감’하면 가장먼저 떠오르는 것은 과자가 아닌 **언어적 의미의 예감**이 가장 많이 집계되었다.

그래서 우리는 언어적 의미의 예감을 활용하여 온라인 프로모션을 통해 인지도를 높이기를 시도해보려 한다.

그리고 예감의 대표 슬로건인 '튀기지 않고 구웠다'의 인식이
설문조사결과에서는 소비자가 잘 인식하지 못한 결과가 나왔다.

그래서 오프라인 프로모션을 통하여 구운 감자라는 인식을 심어주려 한다.

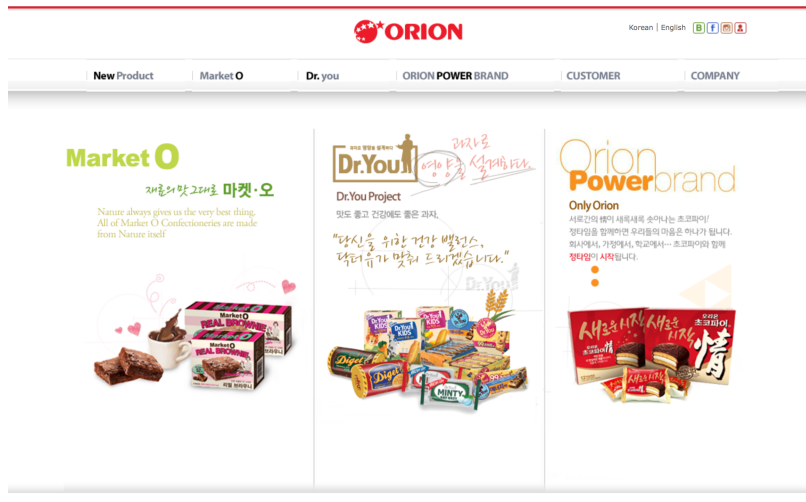
2 | 환경 분석

- 브랜드 이미지 분석
- 웹사이트 및 SNS 분석
- 매트릭스 분석
- 경쟁사 분석

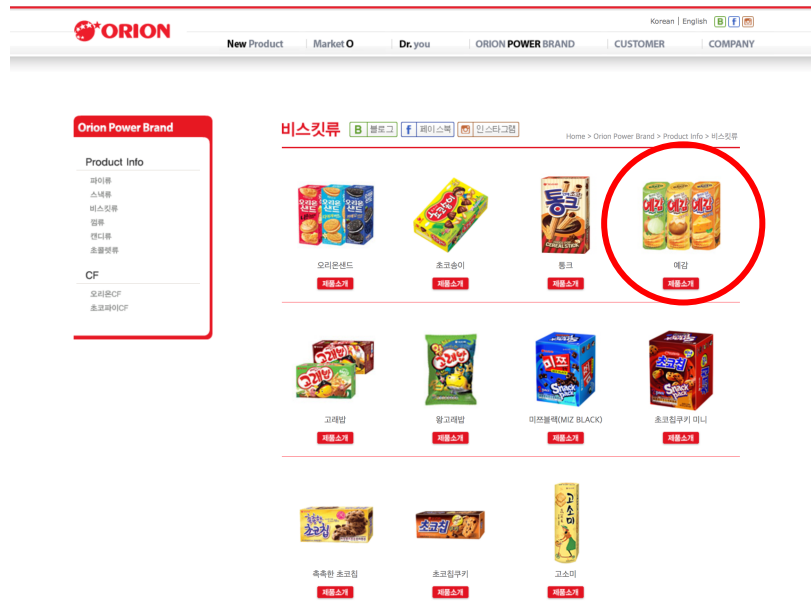
“ 괜참아, 구웠잖아! 튀기지 않은 감자칩 예감 ”

기존의 감자칩들과는 달리 튀기지 않아 기름기가 없다는 차별성을 가지고 있는 예감

오리온 공식 사이트



법제고지 | 이윤단체 | 개인정보취급방침 | 이력관리수습절차
 서울시 용산구 혁명로 90C길 13 / 전화번호: 02-710-4000 / 소비자보호센터: 02-716-2895 / 수신자 요금부담: 080-023-8700 / 제품 구입 문의: 02-710-4083 ORIONMASTER@ORIONWORLD.COM
 *오리온 Website 는 Internet Explorer 8. 9 버전에 최적화 되어 있습니다.
 ©2015 ORION. ALL RIGHT RESERVED.



파워브랜드칸에 자리하고 있는 예감

마케팅 전략



마트 내에서 **어린이의 눈 위치에 맞추어 설치된 광고**
어린 아이와 어린이를 데리고 쇼핑을 나온 소비자들의 구매 욕구를 증가 시킨다.

마케팅 전략



예감의 특징을 이용해 제작된 광고들



경쟁사 분석

1. 웹사이트 분석

브랜드 이야기	제품소개	수미 인사이드	추천 레시피	I ♥ 수미	
---------	------	---------	--------	--------	--

브랜드 이야기

[유튜브](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [한겨레페이지 URL 복사](#)

내 이름은 수미
수미 프로필
수미의 매력
출생의 비밀

내 이름은 수미



내 이름은 수미(秀美)!

꽤 낯설 수(秀)에 아름다움 미(美) 누구나 쉽게 부를 수 있고 기억하기도 쉬워 참 친근하기도 하고 또 아름다운 뜻도 가지고 있어서 참 매력적인 이름이죠. 잘 생기고 예쁜(美) 수미감자만을 골라 만들어서 그 맛 또한 정말 꽤아나(秀)요. 먹어보고 그 맛의 매력에 저도 톡 빠져버렸습니다.^^*

수미감자가 맛있습니.

수미감자는 일반 가공용 감자보다 당분이 약 11배나 많아 감자 고유의 단맛이 풍부해 일반 감자칩보다 더 맛있고 바삭바삭한 느낌이 잘 살아있습니다.

우리 입맛에 가장 잘 맞는 감자칩입니다.

수미감자는 그 동안 감자칩으로 만들기 어려운 품종이었으나 국내에서 유일하게 농심만이 가진 전공저온 공법을 활용해 秀美칩을 탄생시켰습니다.

秀美칩은 근본이 다릅니다.

가공용 감자를 기본 공법으로 만든 일반 감자칩과 근본이 다른 감자칩입니다. 감자 뒷로부터 다룬, 구분이 다른 감자칩. 뽕종이가 맞습니다.

브랜드 이야기	제품소개	수미 인사이드	추천 레시피	I ♥ 수미	
---------	------	---------	--------	--------	--

브랜드 이야기

[유튜브](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [한겨레페이지 URL 복사](#)

내 이름은 수미
수미 프로필
수미의 매력
출생의 비밀

수미 프로필



수미(秀美)칩 구성 가족들

농심 수미(秀美)칩은 전남 곡성에서 온 수미감자를 얇게를 원료로 한 식물성 유지인 미강유와 아자 열매로 만든 팜유를 사용하여 감자칩을 만들고 거기에 조미염분말과 전남 신안 해역의 볶음천일염을 넣어 맛을 더했습니다.



수미(秀美)칩의 특징

오~ 놀라워라~ 수미(秀美)칩 한 봉에는 국산 수미 생감자가 무려 93%나 포함되어 있어요.

경쟁사 분석

2. 마케팅 전략



SWOT 분석

Strengths

- 튀기지 않아 담백
- 독창적인 맛
- 휴대성이 좋고 개성있는 패키지 디자인
- 적당한 가격
- 다양한 맛

Weaknesses

- 부족한 광고 및 마케팅
 - 낮은 소비자 인식
 - 과대 포장 문제

SWOT

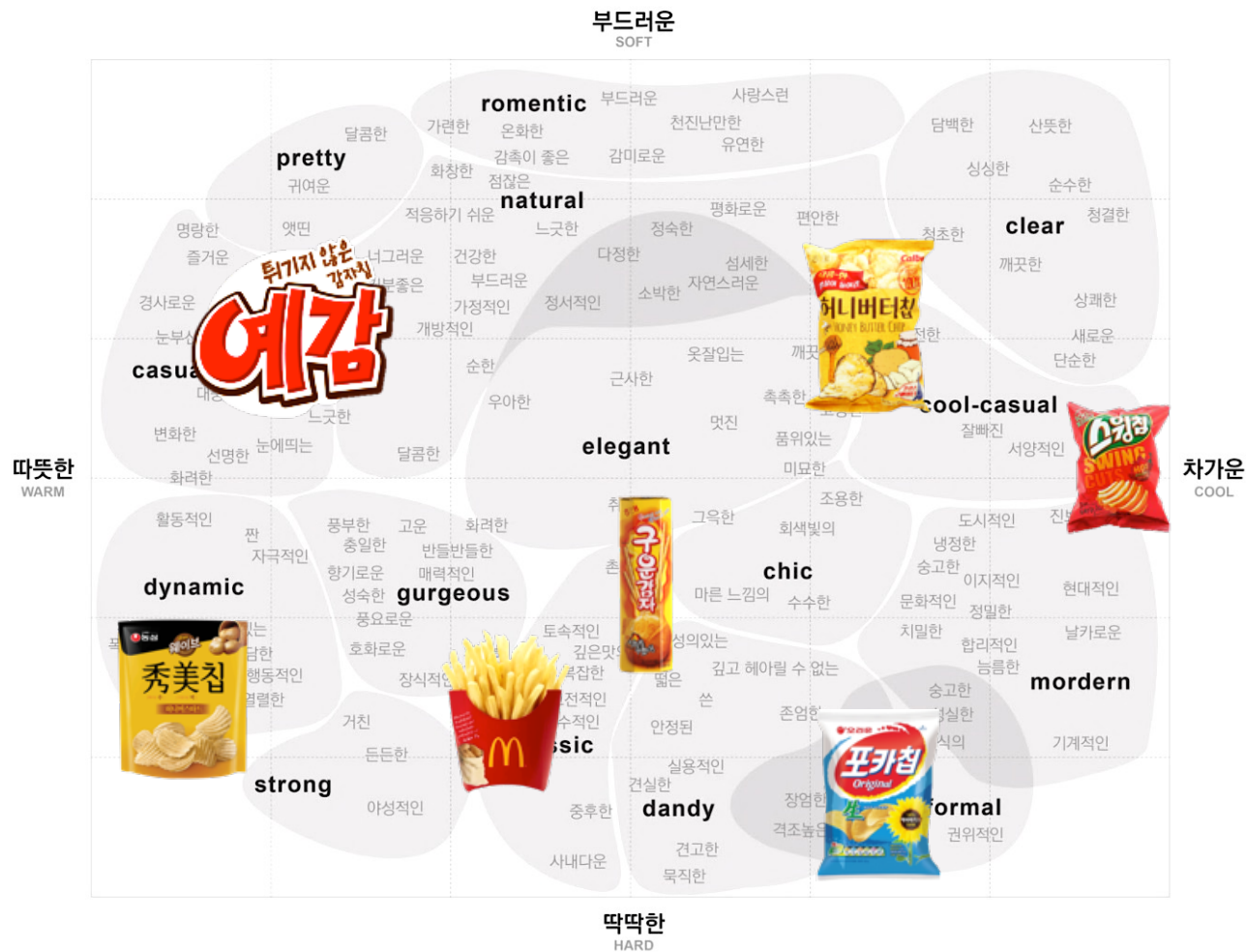
- 차별화된 맛을 원하는 소비자
- 몸매관리에 높아지는 관심
- 중국 진출의 진행

Opportunities

- 수많은 경쟁 감자업계
- 몸매관리 때문에 줄어드는 간식선호 추세

Threats

고바야시 스케일 분석



3 | 프로모션

- 타겟 설정
- 오프라인 프로모션
- 온라인 프로모션
- 프로모션 진행

프로모션 타겟

오프라인 프로모션 타겟

간식거리를 좋아하지만 살찔 걱정에 망 놓고
많은 섭취를 못하여 기름기 많은 제품을 싫어하고
다이어트 및 몸매관리에 관심이 많은
10대 후반 - 20대 초 중반의 여성

튀기지 않고 구워 칼로리와 트랜스 지방이 줄어든
예감을 홍보하고 소비자 인식을 높인다.

온라인 프로모션 타겟

이벤트에 관심이 많으며
사진 찍는 것을 좋아하고
SNS에 게시글을 올리는 것을 즐기는
10 & 20대 청춘 소비자들

언어적 의미의 예감을 활용해 예감에 대한 인식을
더욱 높이며 소비자들에게 즐거움을 준다.

오프라인 프로모션

“

굽자! 예감!

”



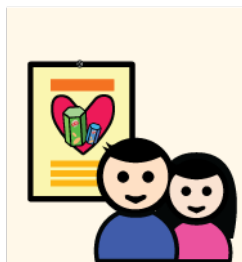
후라이팬 뒤집기

1분 안에 많이 뒤집을수록 상품을 받을 혜택이 높아져요!!
(P.S. 다시 뒤집어도 난몰라여)

1-3등에게 소정의 상품을 드립니다!!!

온라인 프로모션

“ **오늘은 00할 예감!** ”



포스터와 인증샷 찍기

오늘은 00 예감 시리즈!

(학교 곳곳에 위치한 포스터들을 찾으세요)

컨셉에 맞춰 사진을 찍고 SNS에 올리세요!!!

후라이팬 뒤집기

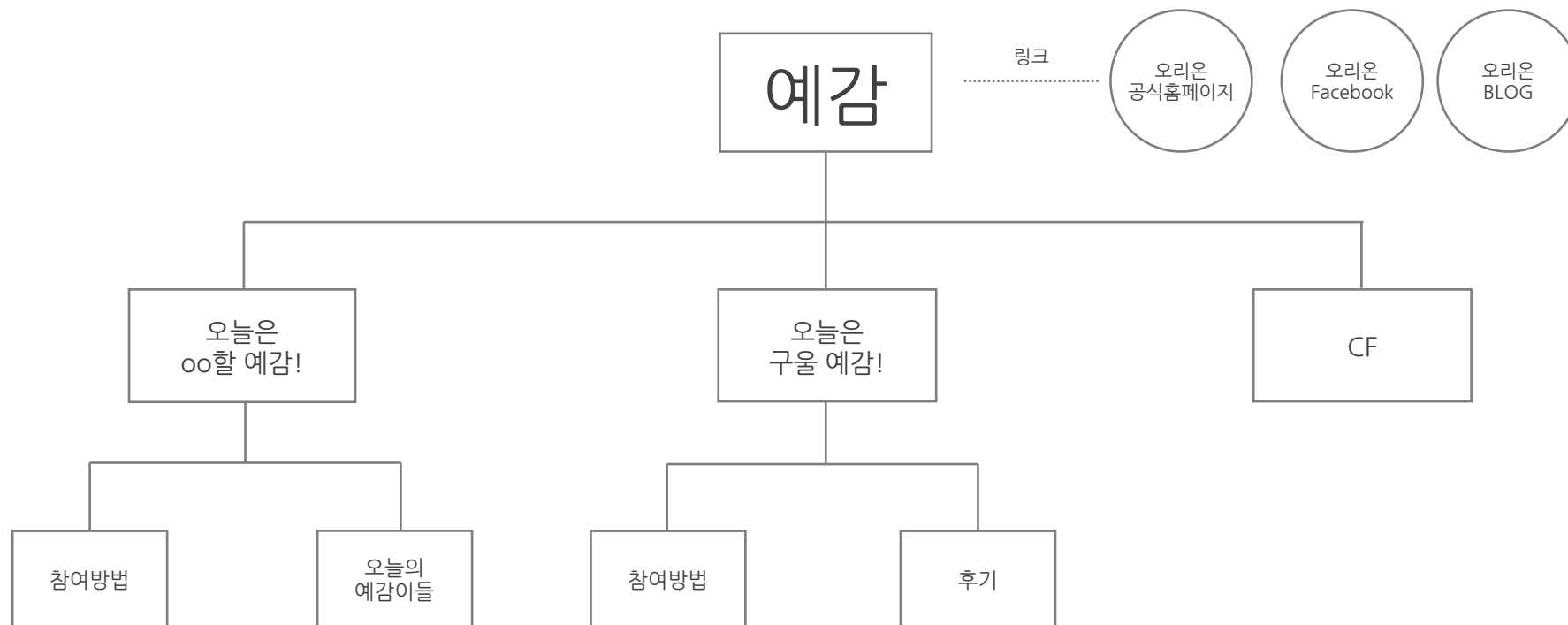
“튀기지 않고 구웠다!” 예감의 대표 슬로건을 내세우는 프로모션 !

포스터와 인증샷 찍기

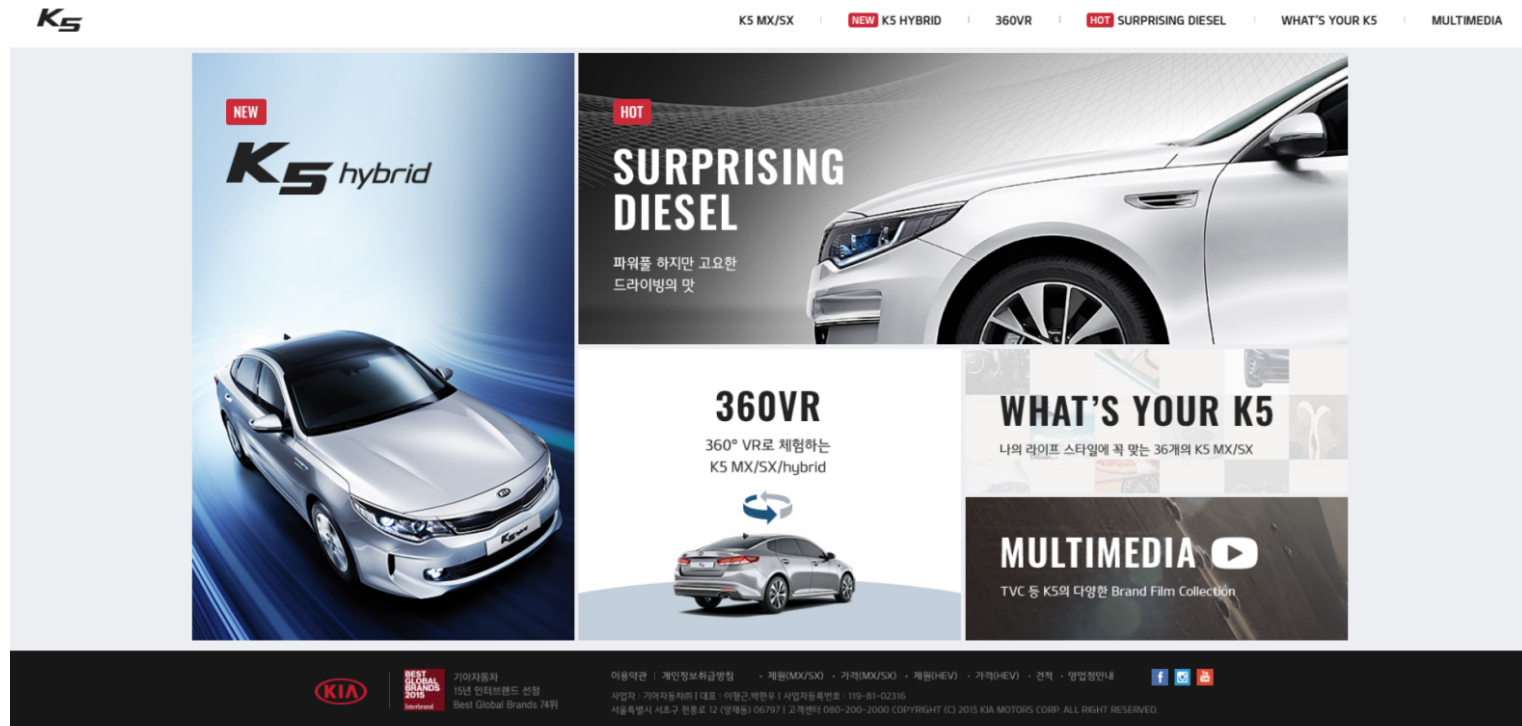
사람들이 많이들 먼저 생각하는 예감의 언어적 의미를 이용한 프로모션 !

4 | 웹사이트 구성

- 정보 구조도
- 디자인 컨셉 및 작업

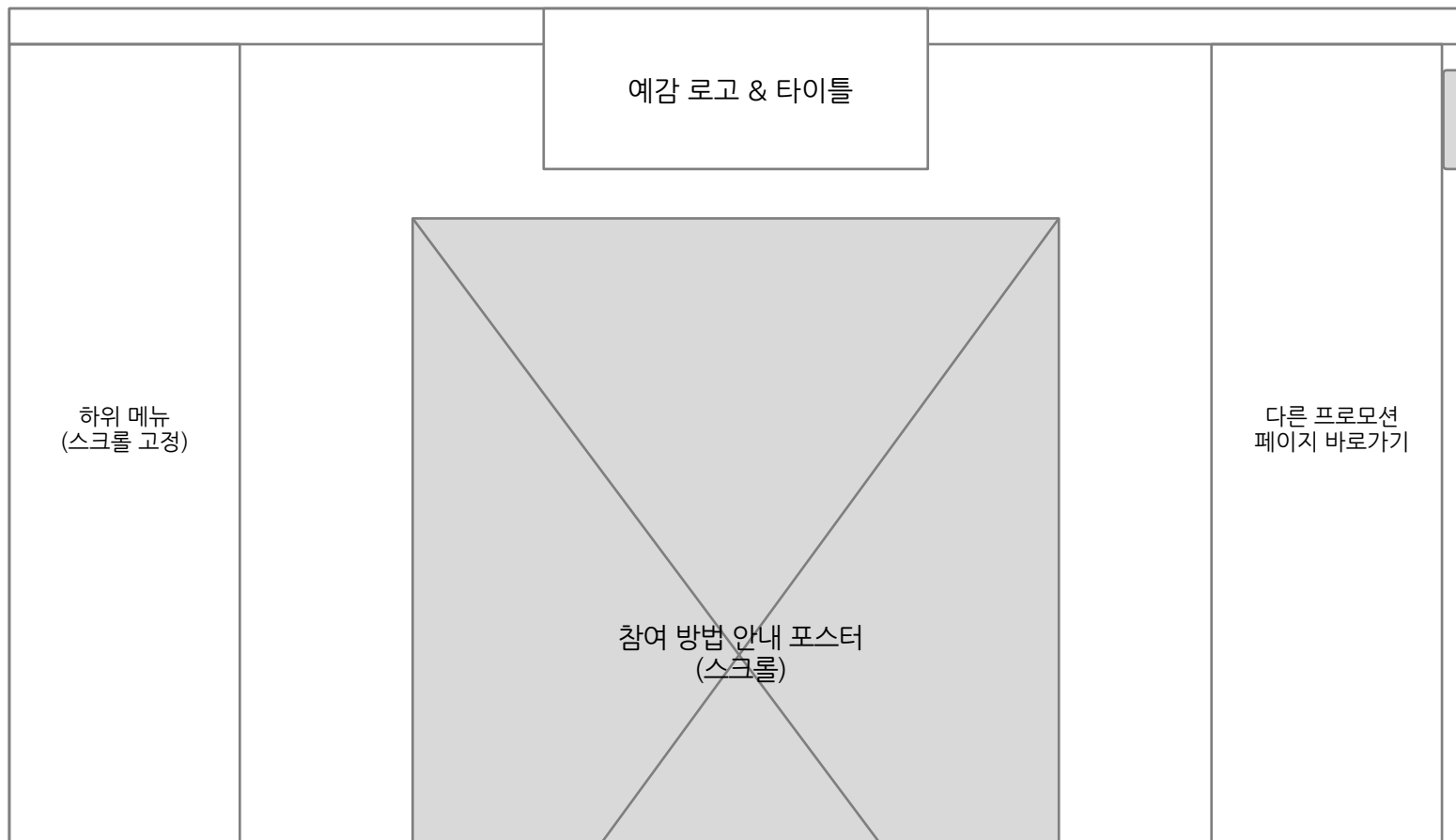


레퍼런스

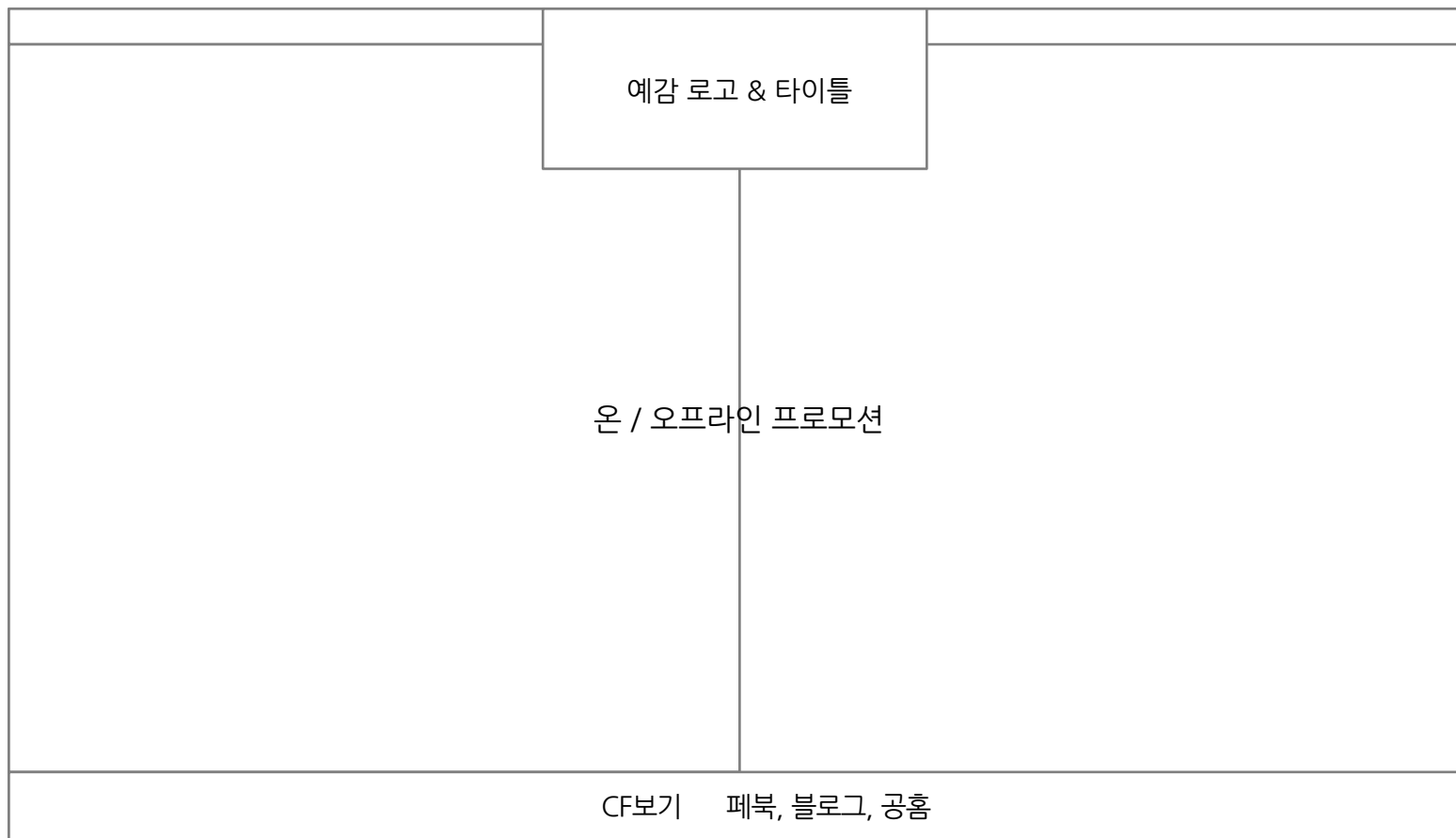


HEADER 와 FOOTER가 박스 형식으로 되어있어 한눈에 보기 좋은 레이아웃

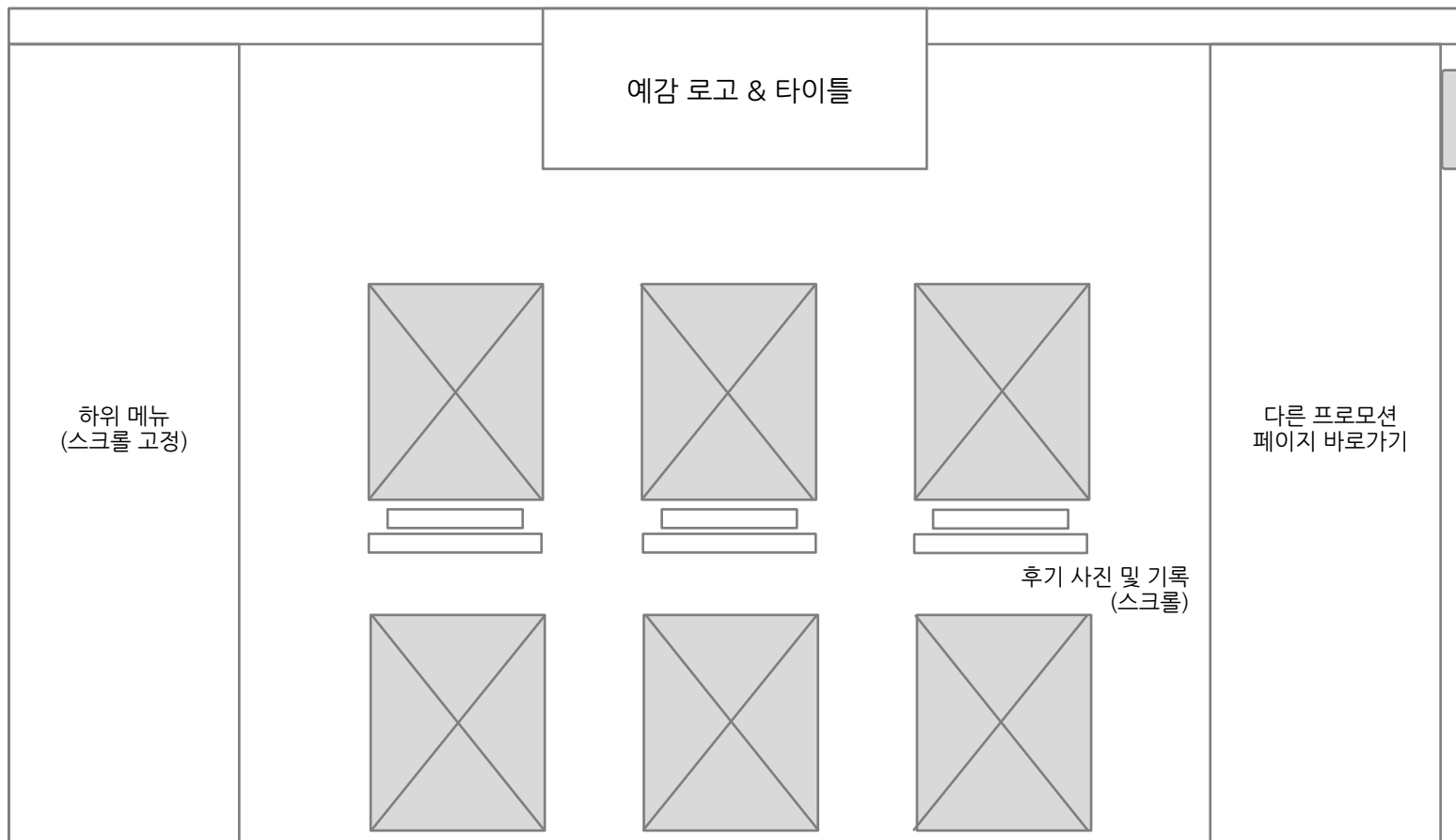
메인페이지



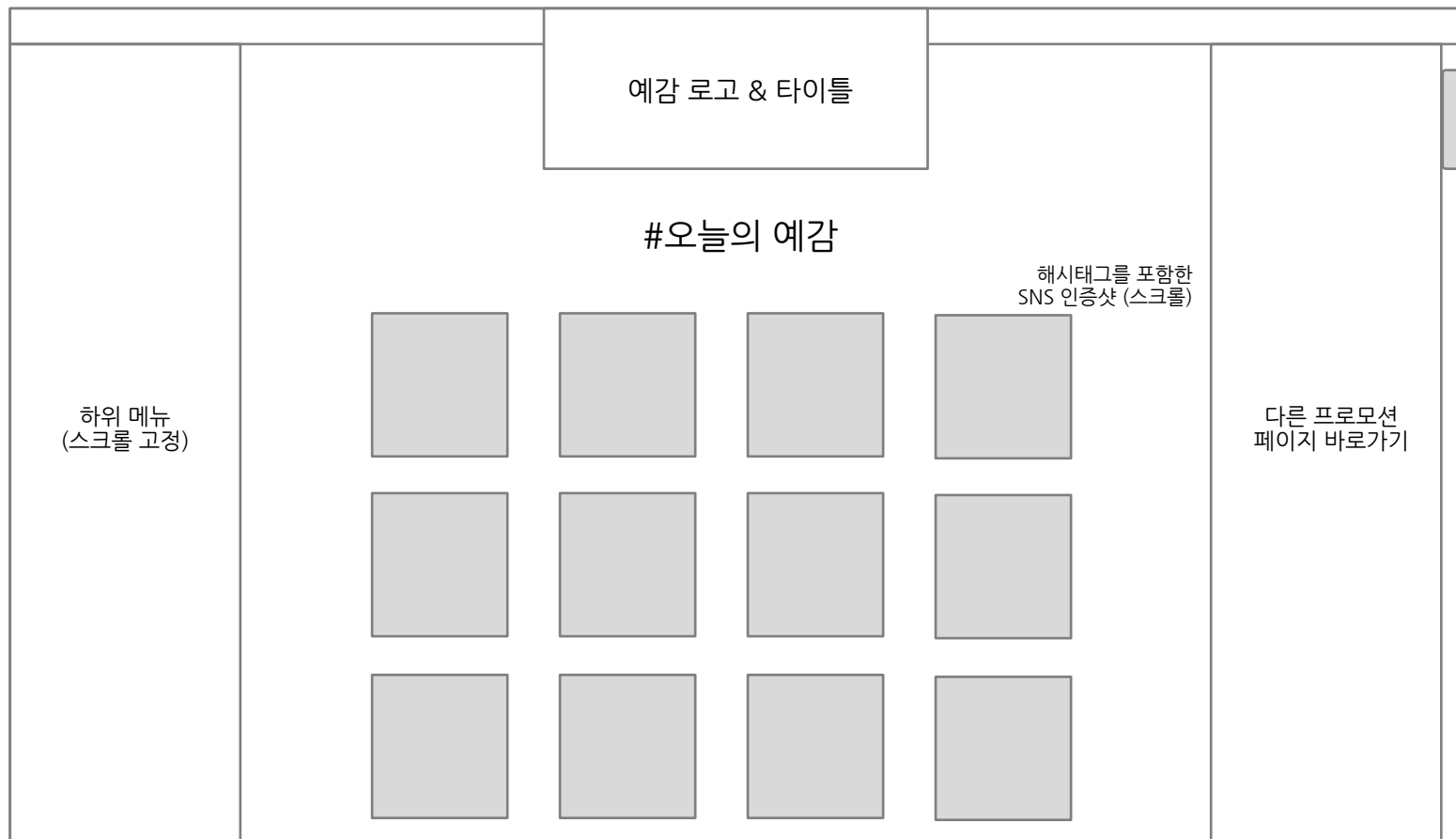
메인페이지

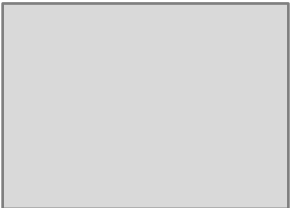
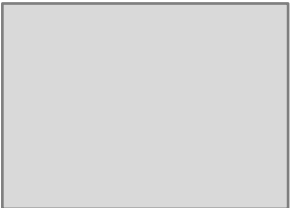
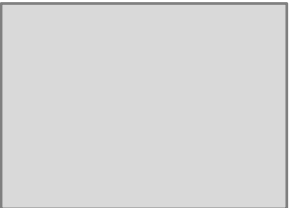
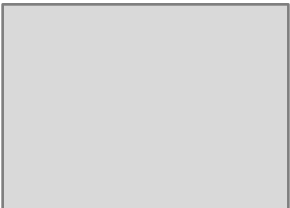
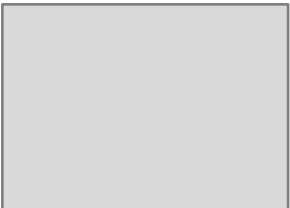
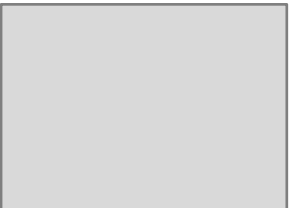


오프라인 프로모션 후기



온라인 프로모션 - 오늘의 예감이들



	예감 로고 & 타이틀	온/오프라인 프로모션 페이지 바로가기
 	 	 
 	 	 

작업 초안



디자인 결과

1920 X 1080 크기에 맞춰 제작



전국 CF 제작사 선정 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작



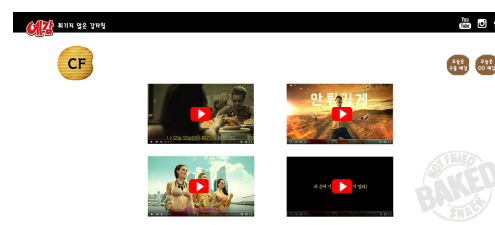
전국 CF 제작사 선정 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작



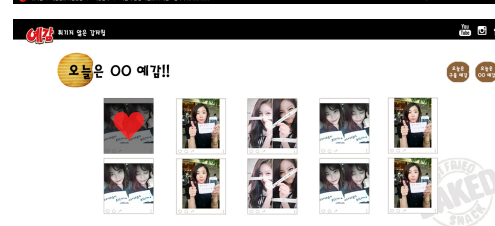
전국 CF 제작사 선정 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작



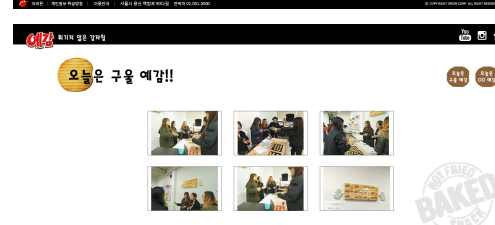
전국 CF 제작사 선정 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작



전국 CF 제작사 선정 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작

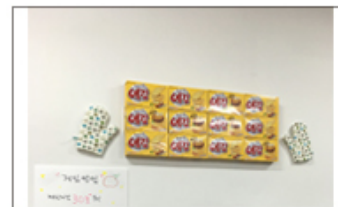


전국 CF 제작사 선정 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작



전국 CF 제작사 선정 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작 - 1920 X 1080 크기에 맞춰 제작

오프라인 프로모션 진행



End of Document